

ДОГОВІР № 82581
про надання гранту

м. Київ

« 18 » червня 2019 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі виконавчого директора Федів Юлії Олександрівни, що діє на підставі Положення про Український культурний фонд, затвердженого наказом Міністерства культури України від 21.08.2018 року № 719, з однієї сторони, та Товариство з обмеженою відповідальністю "Інститут права, технологій та інновацій" (далі – Грантоотримувач) в особі директора Сімсон Ольги Едуардівни, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурного проекту «Студії з права інтелектуальної власності для креативних індустрій (CreativeLawStudios)» (далі – Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці згідно з додатком 1 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.



II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проект до 08 листопада 2019 року.

2. Проект реалізується поетапно згідно з графіком, визначеним у пункті 11 проектної заявки.

3. Для підтвердження реалізації відповідного етапу Проекту Грантоотримувач надає Фонду проміжний змістовий звіт (додаток 2) та звіт про використання частини суми гранту (додаток 3).

Днем реалізації відповідного етапу Проекту є день підписання Фондом проміжного змістового звіту та звіту про використання частини суми гранту.

4. Для підтвердження реалізації Проекту в цілому Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт (додаток 4) та звіт про використання суми гранту (додаток 5).

Днем реалізації Проекту є день підписання Фондом змістового звіту, звіту про використання суми гранту та акта про виконання Проекту.

III. СУМА ГРАНТУ ТА ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ

1. Загальна сума гранту становить 471 100 грн. 00 коп. (чотириста сімдесят одна тисяча сто гривень 00 копійок) без ПДВ.

2. Попередню оплату від загальної суми гранту Фонд перераховує у таких розмірах та у такі строки:

1) 141300,00 грн. 08.06

141 330 грн. 00 коп. (сто сорок одна тисяча триста тридцять гривень 00 копійок) без ПДВ не пізніше ніж до 27 червня 2019 року;

141 330 грн. 00 коп. (сто сорок одна тисяча триста тридцять гривень 00 копійок) без ПДВ не пізніше ніж до 13 вересня 2019 року.

3. Фонд перераховує кожен наступну частину попередньої оплати від загальної суми гранту після підписання проміжного змістового звіту та звіту про використання частини суми гранту (у разі необхідності).

4. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання змістового звіту та звіту про використання суми гранту.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОBOB'ЯЗКИ СТОPIН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проект у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати Фонду звіти, передбачені пунктами 3, 4 розділу II цього Договору;

5) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проекту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

6) у разі якщо реалізацію Проекту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проекту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проекту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, у тому числі проміжних, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЕКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проекту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проекту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації мають містити інформацію про те, що Проект реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проекту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача (чи його партнерів) та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проекту, форму якого наведено у додатку 6 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

оплата заборгованостей Грантоотримувача;

видатки за Проектом, раніше профінансовані з інших джерел;

основні засоби, інші необоротні матеріальні активи, нематеріальні активи;

видатки на підготовку проектної заявки;

інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проекту, зокрема виписки за рахунками.

3. Фонд має право проводити технічну перевірку процесу реалізації Проекту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та за місцем фактичної реалізації Проекту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що впливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

ХІІ. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2019 року.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Проектний відділ Українського культурного фонду

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

+38 044 504-22-66

programa.nord@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Сімсон Ольга Едуардівна, координатор проекту, директор

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

- додаток 1 – проектна заявка;
- додаток 2 – проміжний змістовий звіт;
- додаток 3 – звіт про використання частини суми гранту;
- додаток 4 - змістовий звіт;
- додаток 5 – звіт про використання суми гранту;
- додаток 6 – кошторис проекту.

ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:

01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: 35213083000458

МФО: 820172

Тел.: +38 (044) 504-22-66

Грантоотримувач

Товариство з обмеженою відповідальністю "Інститут права, технологій та інновацій"

Юридична адреса:

62441, Харківська обл., Харківський р-н,

с. Циркуни, МЖК «Інтернаціоналіст»,

б. 4, кв. 5

Адреса для листування:

61001, м. Харків, пров. Каплуновський,

б. 18, кв. 1

ЄДРПОУ: 40719360

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: АТ КБ «Приватбанк»

Р/р: 26009052124169

МФО: 351533

Тел.: +38 (097) 384-67-20



Ю.О. Федів

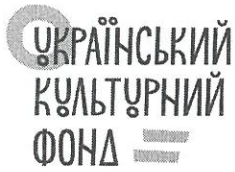
М.П.



Директор

О.Е. Сімсон

М.П.



**Заявка на
фінансування
програми «Навчання. Обміни.
Резиденції. Дебюти»**

Інструкція для заявника:

1. Заповнити заявку в програмі Word.
2. Роздрукувати в хорошій якості.
3. Поставити дату заповнення та підпис.
4. Відсканувати в форматі PDF та надіслати через онлайн-кабінет сайту <https://ucf.in.ua/>
5. Оригінал заявки разом з іншими документами аплікаційного пакету надіслати на адресу:
вул. Лаврська 10-12 м. Київ, 01010,
Український культурний фонд (програма Н.О.Р.Д.)

Розділ I: Візитна картка проектної заявки

Конкурсна програма	<input type="checkbox"/> «Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти»
ЛОТ конкурсної програми «Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти» (потрібно обрати один варіант)	<input type="checkbox"/> Освітні програми
Тип проекту	<input type="checkbox"/> індивідуальний проект
Сектор культури і мистецтв (потрібно обрати один варіант)	<input type="checkbox"/> культурні та креативні індустрії
Назва проекту	Студії з права інтелектуальної власності для креативних індустрій (CreativeLawStudios)

Назва проекту англійською мовою Intellectual Property Law Studios for creative industries (Creative Law Studios)

Короткий опис проекту (до 100 слів) Проект спрямовано на розвиток компетентностей у сфері права інтелектуальної власності у митців та культурних операторів (менеджерів, кураторів, дилерів, арт-інституцій: музеїв, галерей, тощо) шляхом розробки та пілотування програми альтернативної освіти, яка буде формувати культуру інтелектуальної власності у представників креативних індустрій та ставлення до результату своєї творчості, як до продукту. Проект дозволить досягти *економічного ефекту*: використання творчого продукту у креативному бізнесі, впровадження інновацій у креативних індустріях, підвищення рівня добробуту митців та індустрії у цілому, а також *соціального ефекту*: зміни менталітету, що "митець повинен бути голодний", підвищення рівня поваги до результатів творчої діяльності, усунення правового нігілізму, плагіату та піратства у професійній спільноті.

Короткий опис проекту англійською мовою (до 100 слів) Project is aimed to develop IP Law skills among authors and culture operators (managers, mentors, dealers, art institutions: museums, galleries etc.) by means of development and handling of alternative educational program, which establishes intellectual property culture among creative industries' representatives, perception of creative works as a product. Project provides *economic effect*: artworks' application in creative business, innovations' implementation in creative industries, increasing of authors and creative industry well-being in general, as well as *social effect*: transformation of "artist should be hungry" mentality, promotion of respect to the creativity results, overriding of legal nihilism, plagiarism and pirating within the professional community.

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Навчання. Обміни. Дебюти», 2019

Директор Олександр Слесарчук



Загальний бюджет проекту (в гривнях) 527 300,00

Запитувана сума від Українського культурного фонду (в гривнях) 471 100,00

Інші джерела фінансування проекту (окрім гранту Українського культурного фонду)

Кошти організації-заявника 56 200,00

Місце або місця проведення проекту (міста, регіони, країни)

Місто Харків

Термін реалізації проекту

Дата початку

Дата завершення

01.07.2019

08.11.2019

Розділ II: Інформація про координатора проекту¹

Прізвище, ім'я та по-батькові

Сімсон Ольга Едуардівна

Контактні дані

Електронна пошта

Номер телефону

Посада в організації

Директор

Розділ IIIа: Інформація про організацію-заявника

Повна назва організації-заявника

Товариство з обмеженою відповідальністю "Інститут права, технологій та інновацій"

Повна назва організації-заявника англійською мовою

LLC "Institute of Law, Technologies and Innovation"

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації

Сімсон Ольга Едуардівна

Контакти керівника

Електронна пошта

Номер телефону

Правова форма організації

Товариство з обмеженою відповідальністю

¹ Координатор проекту є представником організації-заявника та контактною особою для Українського культурного фонду для поточних питань. Якщо організацією-заявником є фізична-особа підприємець, то координатором проекту та керівником організації є одна й та сама особа.




Код ЄДРПОУ організації

40719360

Юридична адреса організації	Фізична адреса організації	Поштова адреса організації
62441, Харківський район, с. Циркуни, МЖК "Інтернаціоналіст", 4, кв. 5	61002, м. Харків, пров. Каплунівський, 18	

Веб-сайт організації, посилання на сторінки в соціальних мережахСайт: <http://ilti.com.ua/>Корпоративна сторінка у ФБ: <https://www.facebook.com/ilti.office/>Сторінка ILTI-School у ФБ: <https://www.facebook.com/ILTI.School/>Сторінка ILTI-School у нстарграм: <https://www.instagram.com/ilti.school/>You-tube канал ILTI: <https://www.youtube.com/c/ILTISchool>**Розділ IIIБ: Інформація про організацію-заявника****Основні стратегічні напрями діяльності організації Інституту права, технологій та інновацій (ILTI)**

Освітній напрям - ILTI-School - освітня платформа в сфері права і бізнесу для технологічної, IT і креативної індустрій, створена спільно з професором Cornell University Чарльзом Уайтхедом. Заняття ведуть лектори Cornell Tech, Harvard Law School і Fordham Law School, практики з США і України. Програми складені у співпраці з роботодавцями, що підвищує шанси випускників на працевлаштування та отримання замовлень в індустрії.

Кадровий напрям - ILTI-Recruiting - підбір кадрів та працевлаштування випускників через постійно діючу платформу "Банк юристів". Завдання проєкту "Банк юристів" - налагодити процес пошуку фахівців з навичками індустріальної експертизи, здатних ефективно обслуговувати бізнес-процеси клієнтів на умовах інхаус або аутсорс. Ми підтримуємо зв'язок між випускниками ILTI-School і бізнесом як потенційним роботодавцем і замовником.

Консалтинговий напрям - ILTI-Accelerator - програма інтенсивного розвитку компаній і технологічних стартапів через менторство, консалтинг і залучення інвестицій. Виходячи із запитів конкретного проєкту, акселератор забезпечує формування IP портфеля, структурування бізнесу, комплексні маркетингові, фінансові та юридичні послуги, по результату яких здійснюється вихід до інвесторів і експертів з США та інших країн.

Дослідницький напрям - ILTI-Research - передпроектні і проєктні дослідження, Legal Tech і консалтинг у питаннях інформатизації та інтелектуальної власності, трансферу технологій та інновацій, кібербезпеки і електронних послуг, штучного інтелекту і віртуальної реальності, Інтернету речей і GameDev, кріпторегулювання і FinTech, венчурного інвестування і PPP, а також інших проєктів, які потребують нетривіальних рішень і наукової експертизи.

Обґрунтування відповідності заявленого проєкту основним стратегічним напрямом діяльності організації

Проєкт повністю відповідає основному індустріальному фокусу організації - IT та креативні індустрії.

Проєкт відповідає місії компанії "Ми створюємо майбутнє", а саме майбутніх фахівців, для яких інтелектуальна власність є основною цінністю та ресурсом нової економіки, яку з 2000 року у світі називають креативною.

Проєкт відповідає стратегічним напрямом діяльності організації:

ILTI-School якраз займається розробкою освітніх програм з основною спеціалізацією у сферах IT-права та права інтелектуальної власності, інноваційного підприємництва, креативного, фешн- та арт-права, а також нових сфер права, що тільки починають формуватися в Україні. У школі задіяні більше 50 кращих експертів/лекторів/менторів у вищезазначених напрямках, які мають високу компетенцію та фах і можуть виховувати високого класу спеціалістів.

ILTI-Recruiting займається формуванням продукту - спеціалістів у нових індустріальних практиках, зокрема, таких як Creative Law Practice, IP Law Practice, Fashion Law Practice, Art Law Practice для того, щоб вони професійно і фахово були спроможні супроводжувати проєкти у сфері креативних індустрій та креативний бізнес.

ILTI-Accelerator безоплатно допомагає стартапам у сфері IT та креативних індустрій з питаннями охорони та реєстрації інтелектуальної власності (ТМ, доменних імен, об'єктів патентних прав, авторських прав, комерційної таємниці), укладання договорів, структурування бізнесу, бізнес-планування та врегулювання відносин в команді. Акселератор на платній основі здійснює супроводження розвинутих креативних бізнесів.

ILTI-Research проводить експертні дослідження, публікує статті та монографії за профілем, формує наукову школу у сфері IT-права та права креативних індустрій.

Наявність матеріально-технічної бази

Інститут права, технологій та інновацій має сайт, звукове обладнання (мікрофон, два мікшерні пульти, колонки), цифрову відеокамеру, проектор з підключенням HDMI, ноутбук для проведення лекцій, презентацій, тощо. Також наявні видаткові матеріали, а саме папір, канцелярські товари, принтер, тонер, картридж. ILTI має аудиторію для пілотування програми "Студії з права інтелектуальної власності для креативних індустрій (CreativeLawStudios)" для аудиторії до 40 осіб, мобільний зв'язок та послуги Internet.

Приклади успішно реалізованих проєктів, попередні гранти

Успішно реалізовані проєкти:

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Навчання. Обміни. Дебюти», 2019



Директор



2019

- Запуск програми "Креативне право" (лютий-березень 2019 року) ILTI-School в Києві в 1991 Civic Tech Centre (10 слухачів очно, 6 дистанційно).
- Партнерство з UFEG та лекція по fashion-праву (м. Харків, квітень) https://www.facebook.com/events/604741436618860/?notif_t=event_description_mention¬if_id=1552422662596537.
- Організація і проведення громадського обговорення за темою "Псевдонаука як феномен" спільно з адвокатом Сергеем Готовим, ГО "Точка росту: освіта і наука" та Антиплагиатною ініціативою "Диссергейт" <https://www.facebook.com/events/266162740994528/> (м. Харків, лютий).
- Проведення "Fashion-завтраку на тему захисту інтелектуальної власності в модній індустрії" для Ukrainian Fashion Cluster <https://www.facebook.com/events/812369035773880/> (м. Харків, січень).
- Модерація панелі "Розумні люди" Міжнародного конгресу "Бізнес для розумних міст" <https://www.facebook.com/businessforsmartcities/videos/535388646959432/UzpfSTEwMDAwNjU2MzQzOTYxODoyNDA2MjgzODI5NjAwMzc1/> (м. Київ, січень).

2018

- Освітня програма "Креативне право" ILTI-School <http://ilti.com.ua/kreativnoe-pravo> в двох сезонах (липень та грудень 2018 року в 32 випускники). На програмі навчалися культурні оператори - представники Ермілов Центру (м. Харків), Муніципальної галереї (м. Харків), Арт-заводу "Механіка" (м. Харків), Академії візуальних мистецтв (м. Харків).
- Лекція з організації в дносин на ринку креативних індустрій на Школі Культурних менеджерів <https://www.facebook.com/practicumschool/> (Ініціатива за підтримки УКФ в напрямку створення альтернативної освіти в галузі менеджменту культурних та мистецьких проєктів) (м. Харків, листопад) Лекція присвячена організації бізнесу в креативних індустріях, суб'єктам ринку (автори, агенти, куратори, арт-інституції) та відносини між ними.
- Юридичний супровід проєкту проведення другої Національної бієнале молодіжного сучасного мистецтва для ГО "Людина, що грає" (м. Харків, вересень - грудень).
- Участь у круглому столі «Університетська політика у сфері інтелектуальної власності» (м. Харків, листопад) http://jurfak.univer.kharkov.ua/index.php?id=1206&fbclid=IwAR1dXK_yC1JZL-sZFRXZFjB3uEE0kM2X5fJLf-GJNBhwdrFcYVXBB3zjWA.
- Партнери та лектори Kharkiv Fashion Days, організованого Харківською міською радою, Управлінням інноваційного розвитку та іміджевих проєктів Харківської міської ради та Арт-заводом "Механіка" Іная Земля" (м. Харків, жовень)
- Відкрита лекція на тему "Інтелектуальна власність та апропрієтарне мистецтво" для Ермілов центру (м. Харків, жовень) <https://www.facebook.com/events/303591193766158/> (м. Харків, жовень)
- Партнерство дев'ятого фестивалю NonStopMedia <https://www.facebook.com/NonStopMediaX/>, ідея якого створення мережі художників і кураторів, людей, які займаються сучасним мистецтвом в Україні та організація лекторію на тему захист інтелектуальної власності в сучасному мистецтві <https://www.facebook.com/events/467805827036508/> (м. Харків, серпень).

2017

- Юридична підтримка та партнерство у проведенні лекторію на Київ Art-Week (лекція Ольги Сімсон "Юрист на захисті креативних індустрій") (м. Київ, травень).

Розділ IV: Детальний опис проєкту

1. Актуальність проєкту

Чому запропонований проєкт є актуальним для загального культурного контексту в цілому та заявника, зокрема? В чому полягає важливість та унікальність проєкту? З якою проблематикою працює проєкт? Чи проєкт пропонує цікаве та альтернативне рішення в контексті вже існуючої проблематики? Чи був проєкт частково чи повністю втілений раніше? Як проєкт доповнює вже наявні культурні ініціативи, на локальному / регіональному / національному / міжнародному рівнях?

Ми живемо у новій суспільно-економічній формації, яка заснована на знаннях та інтелектуальних продуктах, як основних ресурсах зростання. У 2000 році у світі почала формуватися креативна економіка, яка будується на творчій діяльності та на рушійній силі ідей. За визначенням UNESCO метою креативних індустрій є створення, виробництво та комерціалізація творчого (креативного) змісту, що є нематеріальним і культурним за своєю природою. Таким чином, інтелектуальна власність стає ключовим продуктом креативної економіки, а ставлення до неї суспільства - ознакою зрілого та smart культурного простору.

Незважаючи на те, що за даними ресурсу Behance Україна демонструє найвищий темп зростання креативної економіки у світі (23%), відносини у сфері інтелектуальної власності та правова культура у креативному середовищі залишається дуже низькою. У зв'язку з чим вельми актуальним стає підвищення рівня правової обізнаності свідомої частини творців та всіх культурних операторів як професіоналів у сфері культури та креативних індустрій.

У креативному середовищі досі складається низька ступінь довіри до юридичних інструментів. Існує думка, що договори не працюють, всі відносини на креативному ринку будуються "на довірі". Почастою є ситуація шахрайства по відношенню до творчих людей, експлуатації їх довіри, тощо. На превеликий жаль такі ситуації трапляються між творцями та їх культурними операторами (дилерами, менеджерами). Дуже низькою є культура інтелектуальної власності по відношенню до будь-якого контенту. Поширеною є думка, нібито все, що знаходиться в Інтернеті у вільному доступі передбачає вільне використання. Правове безкультур'я панує серед студентства та молоді у тому числі стосовно плагіату в мистецтві.

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Навчання. Обміни. Дебюти», 2019

Директор Ольга Сімсон О.Е.

У системі державної освіти досі не реалізований підхід, за яким право інтелектуальної власності повинно стати частиною будь-якої освіти у сучасному світі. В результаті такого підходу, спецкурс з інтелектуальної власності не викладають навіть в юридичних профільних університетах в нашому регіоні, що говорити про інші.

Даний проект пропонує розробку та пілотування програми альтернативної освіти "Студії з права інтелектуальної власності для креативних індустрій (CreativeLawStudios)" з основних юридичних питань, які виникають у сфері креативних індустрій, з основним фокусом на інтелектуальну власність, яку ми плануємо пілотувати на цільову аудиторію - творців, починаючи зі спеціалізованих шкіл, профільних вищих навчальних закладів, творчих союзів та спілок до культурних операторів, представників креативних інституцій та творців-фрілансерів.

Частково роботу над реалізацією подібної ідеї ми почали в ILTI-School, програма "Креативне право і бізнес" проходить на платній основі на умовах самоокупності, але практика показує, що творці та представники креативних індустрій часто не можуть заплатити необхідну суму грошей, яка фактично лише покриває витрати на її проведення.

Між тим в університетах розвинутих країн є приклади програм, що спрямовані на розвиток відповідних правових компетентностей серед творчих спеціальностей: Програма Art, Business & Law у Queen Mary University (Великобританія, Лондон) <https://www.qmul.ac.uk/postgraduate/taught/coursefinder/courses/179968.html>; Master Droit et Fiscalité du Marché de l'Art у Université Lyon III Jean Moulin (Франція, Ліон) <http://www.univ-lyon3.fr/master-droit-et-fiscalite-du-marche-de-l-art-288889.kjsp>; Executive Master in Art Market Studies в University of Zurich (Швейцарія, Цюріх); Fashion Law у Fordham University School of Law (США, Нью-Йорк) https://www.fordham.edu/info/23599/fashion_law; Fashion & Law в Istituto Marangoni (Італія, Мілан) <https://www.istitutomarangoni.com.co/escuela-de-moda/estudios-de-postgrado-moda/fashion-and-law/> та інші.

2. Мета, цілі та завдання проекту

З якою метою реалізується проект? Яких конкретних цілей планується досягти втіленням цього проекту? Якими є індикатори досягнення цілей? Які завдання планується виконати під час реалізації проекту?

Мета проекту - розвиток правової культури та усунення правового нігілізму у сфері захисту інтелектуальної власності у митців та культурних операторів (менеджерів, кураторів, дилерів та арт-інституцій: музеїв, галерей, тощо).

Проект опосередковано дозволить досягти *економічного ефекту*: використання творчого продукту у креативному бізнесі, впровадження інновацій у креативних індустріях, підвищення рівня добробуту митців та індустрії у цілому, а також *соціального ефекту*: зміни менталітету, що "митець повинен бути голодний", підвищення рівня поваги до результатів творчої діяльності, усунення правового нігілізму, плагіату та піратства у професійній спільноті.

Передбачається реалізація проекту українською мовою.

Конкретні цілі проекту:

- формування ментального відношення до мистецтва як до створення нематеріального творчого продукту, завдяки якому творець повинен заробляти (митець НЕ повинен бути голодний);
- формування у творців базових навичок та компетентностей у охороні та захисті творчого продукту, як об'єкта інтелектуальної власності;
- розвиток навичок оцінки власного нематеріального продукту, бо цей процес не повинен будуватися інтуїтивно;
- підвищення компетентностей культурних операторів у просуванні інновацій та капіталізації (монетизації) нематеріального продукту творчої праці;
- розкриття можливостей для творців та культурних операторів використання творчого продукту, визначення цільової аудиторії, сегментування продукту;
- формування іміджу творця, використання ТМ, фірмового найменування як інструментів просування його (творця) на ринок;
- оволодіння інструментами юридично грамотної взаємодії творців з культурними операторами, з метою запобігання зловживанням з обох боків.

Індикатори досягнення цілей:

Обрано індикатори, які підлягають вимірюванню

- кількість слухачів відкритих лекцій з права інтелектуальної власності в навчальних закладах та культурних інституціях;
- кількість відгуків від слухачів із соціальних мереж;
- висвітлення подій у пресі та соціальних медіа;
- кількість переглядів відкритих лекцій на You-tube каналі;
- кількість заявок на пілотний курс "Студії з права інтелектуальної власності у креативних індустріях" ("CreativeLawStudios");
- кількість ініціативних груп, що здатні просувати ідеї поваги до інтелектуальної власності, створених при навчальних закладах та культурних інституціях, залучених до проекту;
- результати опитування (чек-лист) з питань актуалізації проблем захисту інтелектуальної власності та готовності до їх вирішення ДО та ПІСЛЯ проведення проекту;
- кількість індивідуальних звернень від представників креативних індустрій з потребою менторської підтримки у сфері інтелектуальної власності.

Завдання проекту:



Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Навчання. Обміни. Дебюти», 2019

Директор / Сімона О. С. /

- продемонструвати межі приватних і суспільних інтересів у відносинах інтелектуальної власності для слухачів відкритих лекцій, показати межу вільного та обмеженого використання у сучасному креативному просторі;
- виявити стан освідомленості у питаннях інтелектуальної власності у творців та культурних операторів за допомогою чек-листів та опитування;
- виявити проблеми, які виникають у креативному бізнесі та творчості, пов'язані з недотриманням юридичних інструментів у представників різних творчих професій через співпрацю з профільними спілками та асоціаціями;
- провести майстер-класи з відпрацювання проблемних питань для союзів художників, фотохудожників, дизайнерів та письменників, а також культурних операторів та представників культурних інституцій, цс є професійною спільнотою у сфері креативних індустрій;
- виявити зацікавленість серед цільових груп у розширенні знань з інтелектуальної власності та отримати заявки на "Студії з інтелектуальної власності для креативних індустрій" ("CreativeLawStudios");
- сформувати компетентності та підвищити рівень знань у сфері права інтелектуальної власності у слухачів пілотної програми альтернативної освіти: митців та культурних операторів (до 40 осіб);
- надавати менторську підтримку митцям та культурним операторам в креативному бізнесі у питаннях, пов'язаних з інтелектуальною власністю;
- виявити затребуваність продовження проекту "Студії з креативного права" та розширення його модулів арт-право, фешн-право, право шоу-бізнесу.

3. Результати проекту

Якими є короткострокові результати проекту? Якими є довгострокові результати проекту? Які будуть кількісні та якісні показники досягнення результатів?

Короткострокові результати:

- поширення ідей межі пропріетарного та апропріетарного мистецтва у сучасному креативному просторі за рахунок відкритих лекцій у навчальних закладах та культурних інституціях;
- розробка програми "Студії з права інтелектуальної власності у креативних індустріях" ("CreativeLawStudios"), та брошури-посібника у доступній та легкій для сприйняття формі;
- формування он-лайн бібліотеки з відеозаписами лекцій в межах проекту та матеріалами за курсом;
- створення сторінки у Інстаграм та You-tube з назвою CreativeLawStudios для популярного та доступного донесення знань про інтелектуальну власність, інновації та креативну економіку через інтерв'ю з відомими представниками креативних індустрій та лідерами думок про ставлення до юридичних та економічних аспектів творчої діяльності, запис перших трьох інтерв'ю;
- набір групи з представників креативних індустрій на пілотний запуск програми "Студії з права інтелектуальної власності у креативних індустріях" ("CreativeLawStudios").

Довгострокові результати:

- розвиток компетентностей у сфері права інтелектуальної власності у митців та культурних операторів (менеджерів, кураторів, дилерів, арт-інституцій: музеїв, галерей, тощо);
- мінімум 1000 людей (творців та майбутніх творців, культурних операторів) зможуть змінити ставлення до інтелектуальної власності та відношення до своєї творчої праці як до процесу генерування творчого продукту або культурного блага;
- менторство представників креативних індустрій та інституцій з питань інтелектуальної власності;
- наявність Інтернет ресурсу, де буде доступна відео бібліотека лекцій, постійне оновлення бібліотеки;
- створення постійно діючої Студії креативного права в ILTI-School для представників креативних індустрій (творців, культурних операторів);
- створення спільноти та постійного нетворкінгу серед зі слухачів курсу, залучення до реалізації проекту і допомога в реалізації їх власних креативних ідей.

4. Команда проекту (члени організації-заявника та залучені фахівці, за трудовим договором або угодою цивільно-правового характеру, а також ті, хто надає послуги як ФОП)

Прізвище, ім'я та по-батькові кожного члена проектної команди	Функціональні обов'язки в проекті	Відповідний досвід
Сімсон Ольга Едуардівна	Організатор/Координатор проекту/Головний експерт проекту	2016 – по теперішній час – співзасновник та директор Інституту права, технологій та інновацій. 2015 – по теперішній час – доктор юридичних наук, професор Національного юридичного університету імені Ярослава Мудрого

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Навчання. Обміни. Дебюти», 2019

Директор Ольга Едуардівна Сімсон

		<p>2016 – по теперішній час – член Експертної ради з питань інтелектуальної власності ХОДА;</p> <p>2015 – по теперішній час – провідний науковий співробітник лабораторії комерціалізації та трансферу технологій Центру правового розвитку науки і технологій НДІ інтелектуальної власності АГрНУ;</p> <p>2018 – по теперішній час – автор та лектор програми "Креативне право" в Інституті права, технологій та інновацій;</p> <p>2018 – лектор школи Всесвітньої організації інтелектуальної власності (ВОІВ);</p> <p>2006 – автор книги "Інноваційне та креативне право: право знань і творчості".</p>
Дуденко Тетяна Володимирівна	Координатор/Експерт проекту	<p>2018 – по теперішній час – кандидат юридичних наук, тема дисертаційного дослідження «Цивільно-правова охорона прав на культурні цінності ті їх оборотоздатність»;</p> <p>2018 – член національної спілки художників України;</p> <p>2017 – магістр Харківська державна академія дизайну і мистецтв спеціалізація «Мистецтвознавство»;</p> <p>2012 – по теперішній час адвокат та асистент Національна юридична академія України імені Ярослава Мудрого.</p>
Глотов Сергій Олександрович	Експерт проекту	<p>2017 – старший науковий співробітник НДІ інтелектуальної власності НАПрН України, керівник лабораторії проблем авторського права та інновацій на цифрових ринках;</p> <p>2003 – 2006 – стипендіат НДІ ім. Макса Планка інтелектуальної власності, конкурентного та податкового права, м. Мюнхен, Німеччина;</p> <p>2017 – доктор права (дисертація на здобуття наукового ступеня на тему: "Право на приватне копіювання у цифровому середовищі");</p> <p>2001 – адвокат у сфері права інтелектуальної власності;</p> <p>2018 – лектор програми "Креативне право" ILTI-School.</p>
Дмитренко Тетяна Олегівна	Проектний менеджер проекту/ Відповідальна за внутрішній моніторинг, документальне супроводження та оцінку якості виконання проекту	<p>2018 – теперішній час – куратор напрямку ILTI Accelerator в Інституті права, технологій та інновацій;</p> <p>2017 – 2018 – юрист практики банківського та фінансового права в АО "Саєнко Харенко";</p> <p>2016 – 2017 – керівник юридичного консалтингу Legal Cost;</p> <p>2015 – 2016 – LLM в Хартфордширському університеті, Британія;</p> <p>2014 – 2015 – інхауз-юрист IT-компанії Brander.</p>
Пазенко Ольга Володимирівна	Координатор проекту/Відповідальна за проведення опен-колу, відбору учасників, запрошення лекторів та організації їх перебування	<p>2017 – по теперішній час – куратор та лектор програми IT-право в Інституті права, технологій та інновацій;</p> <p>2018 – лютий 2019 – куратор ILTI-School, освітнього напрямку в Інституті права, технологій та інновацій;</p> <p>2018 – по теперішній час, керівник юридичного відділу IT компанії Technorely</p> <p>2016 – квітень 2018 – юрист IT компанії CHI Software;</p>

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Навчання. Обміни. Дебюти», 2019

Директор Ольга Пазенко (Сісен О.Е.)

		2016 – стажист на програмі IT-право в Університеті Тарту, Естонія, за міжнародною програмою ELSA STEP; 2014 – серпень 2016 - юрист в Міжнародній правовій компанії BOND INTELLECT GROUP (м. Харків); 2013 – помічник юриста в юридичній компанії KPD CONDULTING (м. Київ); 2016 – учасник Літньої школи Всесвітньої організації інтелектуальної власності (BOIB), м. Київ.
Ярковенко Марина Володимирівна	Куратор, відповідальна за інформаційне забезпечення подій, ведення сторінок у соцмережах, PR супровід проекту, зв'язок зі ЗМІ; Відповідальна за роботу з лідерами думок, творцями- фрилансерами та креативними операторами	2018 – по теперішній час – волонтерка Молодіжного руху Червоного Хреста Харківської обл. : напрямок "Психосоціальна підтримка населення", організатор творчих майстер-класів (малювання, ліпка із глини, оригамі) для дітей та підлітків у модульному містечку "Надія". Тренер для внутрішньо - переміщених осіб та сімей ДВС (розвиток психологічної та емоційної стабільності); 2018 – по теперішній час – наставник YABC (проект Данського Червоного Хреста для розповсюдження культури миру на ненасилля) (організатор тренінгів, лектор, фасилітатор); 2018 – випускниця програми "Креативне право та бізнес" в ILTI-School; 2018 – бакалавр міжнародного права (Національний юридичний університет імені Ярослава Мудрого); 2017 – по сьогоднішній час – фотограф-аматор, учасниця конкурсу "Canon марафон".
Плужник Анна Олексіївна	Куратор, відповідальна за співпрацю по проекту із навчальними закладами та професійними асоціаціями; Відповідальна за роботу з лідерами думок, творцями- фрилансерами та креативними операторами	2010 – по сьогодні – автор поетичних творів, займається літературною діяльністю; 2014 – випускниця харківської літературної студії «Зав'язь»; 2015 – учасниця Харківської сесії Європейського молодіжного парламенту; 2018 – бакалавр Національного юридичного університету імені Ярослава Мудрого за спеціальністю міжнародне право; 2019 – організатор, лектор у Молодіжному Центрі Червоного Хреста (Speaking Club).
Лапицька Ганна Станіславівна	Бухгалтер	Загальний стаж 9 років

5. Робочий план та терміни реалізації проекту

Просимо заповнити Додаток 1 до Проектної заявки.

6. Цільові аудиторії

Яка(-і) група(-и) людей безпосередньо братиме участь та / або скористається кінцевими результатами проекту? Яким чином були визначені їх потреби, зацікавленості та інтереси? Чи кінцеві результати проекту повністю задовільняють потреби та інтереси збраної(-их) групи(-п) людей? Яким чином цільові групи будуть залучені до участі в проекті або до використання кінцевих результатів проекту?

Цільові групи та їх інтереси:

- передусім, це *творці*, які зможуть більш ефективно використовувати результати своєї творчості, грамотно будувати відносини з арт-менеджерами, кураторами, дилерами, галереями та культурними інституціями; свідомо оцінювати

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Навчання. Обміни. Дебюти», 2019

Директор *[Підпис]* *[Підпис]* *[Підпис]*



свій інтелектуальний продукт та відмовитись від нігілістичного підходу до використання юридичних інструментів у своїй діяльності;

- *культурні оператори*, у тому числі представники культурних інституцій, які підвищують свої професійні навички, отримують конкретні інструменти та моделі взаємовідносин, зможуть ефективно представляти інтереси митців та свої власні інтереси в межах креативного ринку,
- *студенти та учні профільних навчальних закладів*, які отримують базові знання у сфері інтелектуальної власності, що вплине на їх менталітет та відношення до плагіату у мистецтві; вони зможуть розділяти випадки плагіату та правомірного запозичення в мистецтві; будуть знати умови вільного використання об'єктів інтелектуальної власності; знати та свідомо користуватися особистими немайновими та майновими правами інтелектуальної власності на результати своєї творчості;
- *професорсько-викладацький склад спеціалізованих вишів*, завідувачі кафедр, декани, що мають пряме відношення до формування навчальних планів ВНЗ та розробки напрямків сучасної творчої освіти в Україні;
- *професійні творчі асоціації, спілки та об'єднання*, які представляють інтереси певної групи митців (художників, письменників, архітекторів, дизайнерів, тощо), які будуть здатні надати допомогу у правових питаннях охорони та захисту прав інтелектуальної власності.

Учні, студентська молодь, декани, завідувачі кафедр, професорсько-викладацький склад спеціалізованих навчальних закладів будуть залучені до проекту через *відкриті лекції у ВНЗ та школах*; вони також отримають *роздатковий матеріал (брошури, програми)*, де буде в доступній формі викладені основні положення щодо охорони інтелектуальної власності (підстави набуття, умови та напрями використання, а також можливості щодо розпорядження майновими правами інтелектуальної власності). Також серед них будуть обрані *ініціативні групи*, які далі будуть працювати в межах проекту.

Для професійних асоціацій та спілок, які представляють інтереси певної групи митців (художників, письменників, архітекторів, дизайнерів, тощо), будуть проведені *тренінги / майстер-класи* / найбільш актуальними темами; вони також отримають *роздатковий матеріал (брошури, програми)* та будуть *запрошені до участі в опен-колі* пілотного запуску курсу.

Креативних операторів пропонується залучати через *інформаційне партнерство* з культурними інституціями, завдячі *вікритим лекціям в ключових культурних локаціях* та *запрошення до участі в опен-колі* пілотного запуску курсу.

З метою залучення творців будуть обрані *лідери думок*, з якими будуть *проведені інтерв'ю* та розміщені на you-tube каналі, які будуть розповідати на своєму прикладі, як вони прийшли до цивілізованого відношення до своєї інтелектуальної власності, які вони застосовують інструменти охорони інтелектуальної власності, як це їм допомагає в оцінюванні та просуванні свого творчого бізнесу. Творці будуть запрошені до *відкритих лекцій в ключових культурних локаціях* та *участі в опен-колі* пілотного запуску курсу.

З метою анонсування та залучення більш широкої аудиторії за межами м. Харкова, буде проведена рекламна кампанія, що охоплює міста - багатомільйонники, зокрема, Київ, Дніпро, Одесу та Львів. Крім того, майстер - класи, заплановані в Спілці письменників України, Спілці художників України та Спілці дизайнерів - передбачають залучення учасників з усіх куточків України, враховуючи всеукраїнське поширення діяльності зазначених організацій.

Крім того, заплановано проведення промоушен - заходів як у Харкові, так і в Києві, зокрема, на Форумі креативних індустрій.

7. Управління проектом та проектні ризики

Чи має проект план моніторингу та оцінки рівня ефективності управління та реалізації проекту? Які методи та індикатори використовуватимуться для оцінки ефективності управління та реалізації проектом? Чи заходи з оцінки ефективності управління та реалізації проекту відображені в робочому плані? Які ризики передбачає проект? Яку стратегію обиратиме проект для зменшення цих ризиків?

Після кожного етапу проведення планується моніторинг реалізації проекту за індикаторами досягнення цілей. Для цього в проектну команду вводиться проектний менеджер, що буде займатися внутрішнім моніторингом проекту. Для зовнішнього моніторингу в проект вводяться професійні аудитори.

План моніторингу:

1. Встановлення індикаторів, що пропонується вимірювати;
2. Встановлення джерел інформації;
3. Вибір методів збору інформації;
4. Визначення частоти та графіку збору інформації;
5. Визначення відповідальних;
6. Визначення технології обробки та аналізу даних;
7. Визначення результатів обробки та аналізу даних ефективності проекту (досягнення результатів проекту);
8. Врахування в бюджеті видатків на моніторинг (внутрішній та зовнішній фінансовий).

Методи моніторингу:

Постійне *відстеження ходу робіт* в рамках проекту для порівняння поточного стану реалізації з планом (дотримання дедлайнів).

Систематичний збір інформації в рамках моніторингу, свого роду "сканування" ситуації, яке проводиться як рутинна систематична процедура, призначена, головним чином, для того, щоб вчасно виявляти відхилення від намічених планів. *Оцінка* передбачає більш глибоке проникнення в сутність того, що відбувається. Оцінка спрямована на аналіз результатів діяльності та / або виробленого ефекту та запланованих результатів. За підсумками оцінки винесуться судження про ефективність програми, проекту або організації і формулюються рекомендації на майбутнє.

Директор Олександр О.С.



Оцінка складається із самооцінки - яка контролюється і виконується самими учасниками проекту та зовнішньої оцінки, оцінки проекту цільовою аудиторією та суспільством.

Індикаторами моніторингу є:

1. об'єктивні індикатори:
 - дотримання дедлайнів;
 - кількісні показники відповідності запланованим в проекті;
 - наявність сторінки у Інстаграмі, you tube каналу, відеозаписів лекцій, програми курсу, роздаткового матеріалу та інших матеріалізованих результатів проекту.
2. суб'єктивні індикатори:
 - засвоєння матеріалу відкритих лекцій, мастер-класів та тренінгів, програми курсу, інформації з роздаткового матеріалу;
 - зміна менталітету та усунення правового нігілізму;
 - використання прав інтелектуальної власності у своїй діяльності з метою отримання прибутку та розвитку свого креативного бізнесу.

План моніторингу та заходи оцінки ефективності управління та реалізації проекту є невід'ємною частиною робочого плану (Додаток 1).

Індикатори досягнення цілей:

- кількість слухачів відкритих лекцій з права інтелектуальної власності в навчальних закладах та культурних інституціях;
- кількість відгуків від слухачів із соціальних мереж;
- висвітлення подій у пресі та соціальних медіа;
- кількість переглядів відкритих лекцій на you tube каналі;
- кількість заявок на пілотний курс "Студії з права інтелектуальної власності у креативних індустріях";
- кількість ініціативних груп, що здатні просувати ідеї поваги до інтелектуальної власності, створених при навчальних закладах та культурних інституціях, залучених до проекту;
- результати опитування (чек-лист) з питань актуалізації проблем захисту інтелектуальної власності та готовності до їх вирішення ДО та ПІСЛЯ проведення проекту.

Проект передбачає мінімальні ризики, тому що:

- Інститут права, технологій та інновацій (ILTI) має унікальну базу експертів - кращих в Україні фахівців для проведення навчання та менторства в рамках проекту;
- Інститут права технологій та інновацій (ILTI) має матеріально-технічну базу для проведення основної частини проекту;
- актуальність проекту не залежить від політичної ситуації та виборів;
- економічні ризики можуть бути пов'язані лише з фінансуванням проекту та успішним проходженням всіх етапів звітності.

Єдиний ризик (людський фактор) стосується можливих змін в робочому графіку лекцій за рахунок хвороби лектора. Можливі також ризики обставин непереборної сили та випадку, але вірогідність їх є м:зерною.

Ми оберемо *стратегію мінімізації ризиків*, пов'язаних з людським фактором за рахунок налагодженої комунікації за проектом та розвиненої бази контактів. Ми зможемо своєчасно замінити лектора, або на крайній випадок вирішити організаційну проблему шляхом перепланування дати і часу в робочому плані.

8. Інформаційний супровід та комунікаційна стратегія проекту

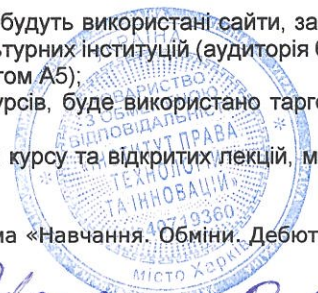
Які методи та канали комунікації, які ключові слова та повідомлення, яких спікерів обрано для поширення інформації про проект серед цільових аудиторій, партнерів та ширших аудиторій? Які медіа-партнери братимуть участь у реалізації проекту? З якими лідерами думок та ЗМІ планується співпраця? Яким чином проект доповнюватиме комунікаційну стратегію Українського культурного фонду?

Методи та канали комунікації:

- розміщення інформації про проект на сайті Інституту права, технологій та інновацій (ILTI) та організацій-партнерів, на сторінках в соціальних мережах (Фейсбук, Інстаграм) на you-tube каналі;
- прес-конференція перед стартом проекту та індивідуальна робота з журналістами по створенню ними матеріалів з висвітлення подій проекту (статті, анонси, прес- та пост-релізи, інтерв'ю з лекторами/ менторами та учасниками);
- розсилка анонсу та пост прес-релізу за результатами проекту, фото- та відео- звітів, дайджесту публічних подій, які будуть проходити під час проекту по базі даних ILTI, організацій-партнерів, ЗМІ із врахуванням Закону України "Про персональні дані";
- для анонсування публічних подій, відкритих лекцій, майстер-класів та тренінгів будуть використані сайти, закриті та відкриті групи, та сторінки у соціальних мережах ВНЗ, професійних спілок та культурних інституцій (аудиторія близько 10 тис.), а також виготовлено 100 афіш (форматом А2) та 1000 флаєрів (форматом А5);
- для анонсу open-колу на участь у пілотному запуску курсу, крім названих ресурсів, буде використано таргетовану рекламу у соціальних мережах;
- створення інтернет ресурсу та you-tube каналу для розміщення відеобібліотеки курсу та відкритих лекцій, майстер-класів, тренінгів;

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Навчання. Обміни. Дебюти», 2019

Директор *Олександр Смердо*



- для охоплення аудиторії учасників з інших регіонів України - здійснення очної та дистанційної форми викладення програми.

Ключові слова та повідомлення: креативне право, арт-право, фешн-право, право у сфері шоу-бізнесу, інтелектуальна власність для креативних індустрій, антиплагіатний рух, боротьба з правовим нігілізмом та нехтуванням юридичних інструментів в креативному та культурному просторі, правова освіта для митців, юридичний захист творчого бізнесу, правове поле у сфері креативних індустрій, "митець не повинен бути голодним", договір на допомогу творцям.

Хештеги: #CreativeLaw #IPLawforCreativeIndustries #CreativeLawStudios

Спикери/лектори:

- Іларіон Томаров - керівник IP-практики юридичної фірми "Василь Кісіль та партнери", засновник сайту про інтелектуальну власність [LegalShift](#)
- Ольга Сімсон - доктор юридичних наук, професор Національного юридичного університету імені Ярослава Мудрого, співзасновник та директор ILTI;
- Анна Прохорова - Senior Associate в AEQUO law firm, закінчила Art Law у Sotheby's Institute of Art;
- Сергій Глотов - адвокат, старший науковий співробітник НДІ інтелектуальної власності НАПрН України, керівник лабораторії проблем авторського права та інновацій на цифрових ринках;
- Дмитро Бабаєв - радник юридичної фірми ILF, фінансовий директор C-consulting;
- Катерина Заславська - CEO київського офісу ILF;
- Дмитро Грицький - CEO брендингового агентства Boomerang;
- Анна Лапицька - фінансовий директор Magocom.
- Анна Штефан - кандидат юридичних наук, голова відділу авторських та суміжних прав НДІ інтелектуальної власності НАПрН України;
- Олег Печений - адвокат, член науково-консультативної ради Верховного Суду;
- Ольга Кулініч - доктор юридичних наук, завідувача кафедрою інтелектуальної власності Київського інституту інтелектуальної власності та права НУ "Одеська юридична академія";
- Костянтин Зерсв - асистент кафедри інтелектуальної власності юридичного факультету КНУ ім. Тараса Шевченка, науковий співробітник НДІ інтелектуальної власності НАПрН України.

Профільні навчальні заклади як інформаційні партнери в Інтернет-просторі:

- Комунальний заклад "Харківська спеціалізована школа з поглибленим вивченням окремих предметів № 133 "Лицей мистецтв" Харківської міської ради Харківської області" (близько 700 осіб);
- Харківська Державна Академія дизайну і мистецтв (близько 900 осіб) <http://www.ksada.org/>;
- Харківська державна академія культури (близько 1000 осіб) <http://www.ic.ac.kharkov.ua/>;
- Харківський національний університет мистецтв ім. І.П.Котляревського (близько 1000 осіб) <http://num.kharkiv.ua/>;
- Харківський національний університет ім. В.Н.Каразіна (філологічний факультет спеціальність "Журналістика" та філософський факультет (спеціальність "Культурологія"; освітньо-професійні програми «Візуальне мистецтво і менеджмент культурних проєктів», «Культурологія» та «Урбаністичні студії») (загалом близько 400 осіб) <http://www.univer.kharkov.ua/ru/>;
- сайт кафедри медіа-комунікацій Харківського національного університету ім. Каразіна <http://mediatopos.org/>;
- сайт Центру сучасного мистецтва «ЕрміловЦентр» (Харків) <http://yermilovcentre.org/>;
- Kultura Medialna <http://kulturamedialna.org/>;
- Харківська муніципальна галерея <https://www.facebook.com/municipal.gallery/>;
- Академія візуальних мистецтв <https://www.facebook.com/AcademyVisualArts/> ;
- Харківська школа архітектури <https://www.facebook.com/kharkiv.school/> ;
- Культура звука <https://www.facebook.com/kulturazvuka/>;
- UFEG <https://www.facebook.com/ufeg.official/>.

Медіа-партнери та ЗМІ:

- Рекламастер, креативний дайджест про бізнес та творчість <https://reklamaster.com/>
- Телеграф, новини культури <https://telegraf.com.ua/kultura/>
- Журнал і сайт «ART UKRAINE» <http://www.artukraine.com.ua/>
- "Nakipelo" <https://nakipelo.ua/>
- "Kharkiv2day" <http://kharkiv2day.pp.ua/2>
- "Media-group Objective" <http://www.media-objektiv.com/>
- Центр зв'язків з громадськістю Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна <http://www.univer.kharkov.ua/ua/structure/rectorat/prcenter/>
- Інформаційний портал «Вечірній Харків» <http://vecherniy.kharkov.ua/>
- Інформаційно-розважальний ресурс «Інформ-Харків» <http://inform.kharkov.ua/>
- "Харьковские известия" <http://izvestia.kharkov.ua/>
- Успешный Харьков <https://www.successful-city.com/about/>

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Навчання. Обміни. Дебюти», 2019

Директор Ольга Сімсон



- VGORODE <https://kh.vgorode.ua/>
- Новини ua Харків <https://kh.suspiine.media/>
- Громадське телебачення Харків <http://www.hromadske.kharkiv.ua/>
- Кудя б сходить? <https://kharkovgo.com/category/doings/>
- Весь Харьков <https://allkharkov.ua/venues/>
- Bestin.ua <http://bestin.ua/>

Лідери думок:

Тетяна Тумасян – куратор, галерист, директор Харківської муніципальної галереї, куратор основної програмної діяльності галереї, лауреат Творчої Муніципальної премії, член експертної ради конкурсу молодих художників PinchukArtCentre (2013), журі Фестивалю молодіжних проєктів «NonStopMedia», експертної ради Асоціації арт-галерей України, Асоціації діячів сучасного мистецтва, Художньої ради при Харківській міській раді.

Наталія Іванова – викладач, директор центру сучасного мистецтва «СрміловЦентр», керівник і куратор понад 50 проєктів центру, активно займається культурно–просвітницькими проєктами на громадських засадах.

Світлана Дуденко – дизайнер, радник директора з іміджевих проєктів комунального підприємства «Міський інформаційний центр», головний художник міста, кандидат технічних наук, Заслужений діяч мистецтв України, кавалер ордена Княгині Ольги III ступеня, член Національної спілки художників України, автор наукових видань «Марки майоліки, фаянсу і порцеляни», «Український художній фарфор радянського періоду», художній редактор ряду видань і альбомів, присвячених Харкову.

Олег Дроздов – засновник і провідний архітектор харківського архітектурного бюро Drozdov&Partners, володар Гран-прі і першої премії в номінації «Комерційний інтер'єр» щорічного всеукраїнського конкурсу «Найкращий інтер'єр року», лауреат національного конкурсу в сфері архітектури «Створення» («Созидание») в номінації «Реалізація», триразовий номінант «Архітектурної премії».

Роман Мінін – художник, графік, фотограф, автор об'єктів та інсталяцій, учасник та організатор стріт-арт фестивалів, володар медалі «Талант і покликання» Всесвітнього альянсу «Миротворець», автор серій робіт: «Стріт-арт», «Трансмонументалізм», «Багаття Майдану», «Харківські мости», «Сни про війну».

Ігор Чекачков - фотожурналіст, фотограф, член UPHA (Ukrainian Photographic Alternative) та UAPF (Ukrainian Association of Professional Photographers, Українська асоціація професійних фотографів), Національної спілки фотохудожників України. Його роботи публікувалися у Forbes, National Geographic, The Guardian (Великобританія), Le Monde (Франція), WirtschaftsWoche (Німеччина), Forbes (Україна) та виставлялися на міжнародних виставках.

Боб Валентинов - співзасновник та ідейний натхненник багатпрофільного проєкту "Культура звука", який об'єднує харківську музикальну спільноту та сприяє розвитку та популяризації своєї сфери.

Максим Бурцев - власник та креативний директор рекламного агентства Arriba!, власник школи маркетингу та комунікацій «Багаж», співзасновник Hotspot School of English, лектор Києво- Могиллянської бізнес-школи, член Клубу Арт-директорів України (ADC*UA).

Сергій Петров - співзасновник арт-студії, що працює у сфері предметного дизайну "Bob Basset". Вироби (маски) Bob Basset створювалися для будинку моди Givenchy, рок-групи Slipknot, співачки Авріль Лавін та ін. У лютому 2019 р. презентував спільний із Гамлетом Зіньковським проєкт "Предмети".

Марина Лосєва - фешн-аналітик, практикуючий стиліст. Засновник Ukrainian Fashion Education Group. Співзасновник проєкту Kharkov Fashion Education, автор освітньої програми Junior Fashion School. Як фешн-стиліст співпрацює із представниками креативних індустрій, а також із відомими брендами, фешн-компаніями та дизайнерами над створенням стратегій розвитку, медіа- комунікацій та лукбуків.

Як проєкт доповнить комунікаційну стратегію Українського культурного фонду?

Проєкт буде сприяти реалізації місії УКФ підтримці

У всіх анонсах, прес- та пост-релізах, промо-матеріалах, друкованих та електронних виданнях буде обов'язково міститися посилання на те, що проєкт реалізується при підтримці УКФ та розміщуватися логотип УКФ.

Анонси проєкту, прес та пост-релізи, посилання на згадування у ЗМІ будуть надіслані до відділу комунікацій зв'язків з громадськістю з метою розміщення на сайті УКФ, Фейсбук сторінці, в Інстаграмі та розповсюдження за іншими каналами комунікацій УКФ.

Координатори проєкту будуть моніторити, щоб у ЗМІ, блогерів, критиків та журналістів при висвітленні подій та івентів проєкту постійно згадувався той факт, що проєкт реалізується при підтримці УКФ.

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Навчання. Обміни. Дебюти», 2019

Директор *Анна* *Свириденко*



У відео-матеріалах, записах лекцій, промо-роліках будуть розміщені логотипи УКФ та застосований напис чи тизер "Проект реалізовано за підтримки УКФ"; Друковані матеріали (брошура, флаєри, афіші, тощо) будуть містити логотип Фонду та фразу "За підтримки УКФ". Прес-вол та банер за проектом будуть містити "За підтримки УКФ" та логотип Фонду.

9. Сталість проекту

Яким чином забезпечуватиметься вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту? Які заходи проводитимуться й після закінчення проекту? Як організація планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями? Чи планує організація мережувати запропонований проект? Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?

Вільний доступ до напрацювань проекту буде забезпечений за рахунок вільного доступу до Інтернет-ресурсу на якому будуть розміщені всі матеріали в електронному форматі та відео-записи лекцій, також буде створений сайт, сторінка у ФБ та Інстаграм за проектом, відкриті лекції та інтерв'ю будуть розміщені на You-tube каналі. Будуть поширені друковані матеріали за проектом, передусім брошура з інтелектуальної власності для креативних індустрій.

Після закінчення проекту будуть проводитися такі заходи:

- програма альтернативної освіти з креативного права, розширюватися модулі: з арт-права, фешн-права, права у шоу-бізнесі, проводитимуться лекції та майстер-класи для креативних індустрій (творців та культурних операторів);
- акселераційні програми та хакатони для стартапів у креативному бізнесі з менторською підтримкою проектів у сфері креативних індустрій з питань інтелектуальної власності та інших питань організації юридичного бізнесу;
- круглі столи для обговорення найбільш актуальних питань розвитку креативного права та права інтелектуальної власності у креативних індустріях;
- інтерв'ю з лідерами думок з приводу їх досвіду реалізації проектів та інновацій к культурному просторі з висвітленням юридичних проблем, з якими вони стикаються на практиці та відношення до інтелектуальної власності;
- відкриті лекції та заходи з популяризації ідей інтелектуальної власності в університетах та навчальних закладах.

Інститут права, технологій і інновацій (ILTI) планує ділитися із своїм досвідом через мережу ініціативних груп в навчальних закладах, профільних асоціаціях та спілках, що надасть нам можливість залучити односторонців для подальшого розвитку і реалізації освітніх ініціатив.

Використання знань з цього проекту буде використане для покращення навчального процесу в Харківському національному університеті імені В. Н. Каразіна, Харківському національному університеті мистецтв ім. І.П.Котляревського, Харківській державній академії культури, Харківській академії дизайну та мистецтв через обмін досвідом, включення інноваційних методологій програми альтернативної освіти за даним проектом у навчальний план, розробку нових курсів і включення їх у програму навчання.

Буде відбуватися подальше поширення напрацювань з методології, результатів та висновків проекту на більш широке коло спільноти та цільової аудиторії. Ми плануємо розширити програму та реалізувати більш глобальний освітньо-дослідницький проект "Студії з креативного права" "CreativeLawStudios" у 2019 р.

Інститут права, технологій і інновацій (ILTI) планує налагодити мережу Студій з інтелектуальної власності та для початку охопити місто Київ. Для цього планується партнерство та активна співпраця з НДІ інтелектуальної власності АПРН України.


10. Інша інформація



Просимо заповнити Додаток 2 до Проектної заявки

Декларація доброчесності та підпис керівника організації-заявника

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників в рамках програми «Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти», з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про наявність/відсутність реального та/або потенційного конфлікту інтересів, що виник під час організації конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Навчання. Обміни. Дебюти», 2019

Сімсон Ольга Едуардівна	Підпис  
-------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Згода на обробку персональних даних

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Сімсон Ольга Едуардівна

Додаток 1: РОБОЧИЙ ПЛАН

Інструкція для заявника:

1. Робочий план є обов'язковим Додатком до заявки.
2. Жовтим пррссимо відмітити учасників проектної команди (штатні / ЦПХ). Синім – послуги, які будуть надаватися зовнішніми контрагентами (ФОП).
3. Заповнюється відповідно до потреб проекту, що подається на грант від УКФ.

Етапи реалізації проекту	Конкретні заходи	Місяць 1 липень	Місяць 2 серпень	Місяць 3 вересень	Місяць 4 жовтень	Місяць 5 до 08.11.2019
Підготовчий етап	Розробка програми курсу "Студії з права інтелектуальної власності для креативних індустрій" ("CreativeLawStudios")	О.Сімсон Т.Дуденко С.Глотов				
	Розробка та дизайн айдентики проекту "Студії з права інтелектуальної власності для креативних індустрій" ("CreativeLawStudios")	С. Дуденко				
	Розробка та створення контенту для роздаткового матеріалу - брошури-пам'ятка з інтелектуальної власності для творців та культурних операторів (далі брошури)	О.Сімсон Т.Дуденко С.Глотов				
	Укладання договору з типографією на друк брошур та програм курсу	Т.Дмитренко				
Моніторинг та оцінка ефективності управління та реалізації проекту за результатами підготовчого етапу	Проводиться за індикаторами: здача в типографію програми та брошур у вигляді файлів; наявність договорів з авторами, та	Т.Дмитренко				

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Навчання. Обміни. Дебюти», 2019

	договору з видавництвом; наявність айдентики та бренду проекту.					
Інформаційна кампанія	Розробка та виготовлення плакатів, флаєрів та промо матеріалів за проектом		І.Іванченко	І.Іванченко	І.Іванченко	
	Зйомка промороліку, відеозаписи та фотозйомка івентів, лекцій та фотозйомка заходів для друкованих та електронних матеріалів проекту		Г.Леоненко; В.Лавриненко	Г.Леоненко; В.Лавриненко	Г.Леоненко; В.Лавриненко	
	Поширення інформації про проект серед навчальних закладів, профільних асоціацій та цільових груп.	Г.Плужник; М.Ярковенко;	Г.Плужник; М.Ярковенко;	Г.Плужник; М.Ярковенко;	Г.Плужник; М.Ярковенко;	
	Розповсюдження інформації у медійний простір та соціальні мережі, робота з лідерами думок	М.Ярковенко; Г.Плужник;	М.Ярковенко; Г.Плужник;	М.Ярковенко; Г.Плужник;	М.Ярковенко; Г.Плужник;	
	Рекламна кампанія курсу у соціальних мережах ФБ та Інстаграм та маркетинг проекту		В.Рикова	В.Рикова		
	Створення сайту проекту та наповнення його контентом за проектом	С.Глинянський	С.Глинянський	С.Глинянський	С.Глинянський	
	Проведення прес-брифінгу з приводу старту та підведення підсумків за участю представників УКФ про проект		О.Сімон; Т.Дуденко; С.Глотов		О.Сімон; Т.Дуденко; С.Глотов	
Моніторинг та оцінка ефективності управління та реалізації проекту за результатами інформаційної кампанії	Проводиться за індикаторами: Кількість афіш (100), флаєрів (1000); брошур (500); програм курсу (500). Наявність сторінки у соціальних мережах (FB, Instagram), YouTube каналу. Відстежування прес-релізів, анонсів та посилань у ЗМІ, відгуків та лайків у соціальних мережах.	Т.Дмитренко; Г.Плужник; М.Ярковенко;	Т.Дмитренко; Г.Плужник; М.Ярковенко;	Т.Дмитренко; Г.Плужник; М.Ярковенко;	Т.Дмитренко; Г.Плужник; М.Ярковенко;	
Промоушен та презентація проекту у м. Харкові	Підготовка та проведення презентації курсу та відкритих лекцій для навчальних закладів (5 презентацій та 5 відкритих лекцій для кожного з навчальних закладів)			О.Сімон; О.Пазенко; Г.Плужник; М.Ярковенко К.Заславська		
	Підготовка та проведення презентації курсу та відкритої лекції для творців-фрілансерів та культурних операторів (1			О.Сімон; Г.Плужник; М.Ярковенко		

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Навчання, Обміни, Дебюти», 2019

Директор Державного інституту права та технологій



	презентація та 1 відкрита лекція)					
	Відбір учасників на курс "Студії з права інтелектуальної власності для креативних індустрій" ("CreativeLawStudios") та робота з ініціативними групами				О.Пазенко Т.Дуденко О.Сімсон	
Промоушен та презентація проекту у м. Києві	Проведення презентації курсу на Форумі креативних індустрій в м. Києві				О.Пазенко Т.Дуденко О.Сімсон	
Моніторинг та оцінка ефективності управління та реалізації проекту за результатами промо та презентації проекту	Проводиться за індикаторами: Кількість слухачів відкритих лекцій; Результати опитування (чек-листи) з питань актуалізації проблем захисту інтелектуальної власності та готовності до їх вирішення; Кількість ініціативних груп; Кількість бажаючих взяти участь у пілотному курсі. Кількість переглядів відкритих лекцій на YouTube каналі; Кількість посилань, відгуків та лайків в соціальних мережах після проведення відкритих лекцій.				Т.Дмитренко ; Г.Плужник; М.Ярковенко	Т.Дмитренко ; Г.Плужник; М.Ярковенко
Навчально-практичні заходи	Проведення майстер-класу для художників та фотографів на тему "Захист авторського права у мистецтві" для Харківської організація Національної Спілки художників України та Харківської школи Асоціації фотохудожників України					Т.Дуденко
	Проведення майстер-класу для письменників на тему "Захист прав авторів при роботі з видавництвами та типографіями" для Харківської обласної організації Національної спілки письменників України					С.Глотов
	Проведення майстер-класу для дизайнерів на тему "Права на мистецтво та технологію в дизайні" для Громадської організації "Харківський кластер легкої промисловості та дизайну" та Харківської організації Всеукраїнської творчої					О.Сімсон

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Навчання. Обміни. Дебюти», 2019

Директор Олександр Сімсон



	спілки "Спілка дизайнерів України".				
	Лекція 1 курсу CreativeLawStudios на тему "Значення інтелектуальної власності для креативних індустрій"				О.Сімсон
	Лекція 2 курсу CreativeLawStudios на тему "Авторське право у сучасному мистецтві"				К.Зеров
	Лекція 3 курсу CreativeLawStudios на тему "Диджитал арт: основні підходи у охороні інтелектуальної власності"				Г.Прохорова
	Лекція 4 курсу CreativeLawStudios на тему "Захист прав на зображення людини"				О.Кулініч
	Лекція 5 курсу CreativeLawStudios на тему "Захист ТМ, образу та іміджевих прав"				І.Томаров
	Лекція 6 курсу CreativeLawStudios на тему "Використання бренду у просуванні креативного бізнесу"				Д.Грицький
	Лекція 7 курсу CreativeLawStudios на тему "Оцінка/ монетизація проекту з використанням інтелектуальної власності"				Д.Бабаєв
	Лекція 8 курсу CreativeLawStudios на тему "Договори у авторському праві"				Г.Штефан
	Лекція 9 курсу CreativeLawStudios на тему "Спадкування авторських прав"				О.Печений
	Лекція 10 курсу CreativeLawStudios на тему "Оподаткування інтелектуальної власності"				Г.Лапицька
	Практикум 1 курсу CreativeLawStudios на тему "Як побудувати бізнес художнику (розбір кейсу)"				О.Сімсон
	Практикум 2 курсу CreativeLawStudios на тему "Основні питання в роботі фотографів та моделей" (розбір кейсу)				О.Кулініч; І.Томаров
	Практикум 3 курсу CreativeLawStudios на тему "Колаборації та співпраця у світі моди: як досягти"				О.Сімсон
	Підведення підсумків та святковий фуршет а закінчення пілотного курсу				Г.Грабовець
Моніторинг та оцінка	Проводиться за індикаторами:				Т.Дмитренко Г.Плужник;

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Навчання: Обміни: Дебюти», 2019

Директор *Дмитро* *Сімсон О.С.*



ефективності управління та реалізації проекту за результатами навчально-практичних заходів	Кількість учасників майстер-класів для профільних асоціацій; Кількість учасників пілотного запуску курсу (до 30); Результати опитування (чек-листів) з питань актуалізації проблем захисту інтелектуальної власності та готовності до їх вирішення учасників майстер-класів; Кількість посилань, відгуків та лайків в соціальних мережах після проведення майстер-класів та лекцій за курсом.				М.Ярковенко	
Технічне забезпечення проекту та формування електронної бази з записами лекцій для он-лайн навчання	Формування електронного ресурсу відеозаписів лекцій та матеріалів в електронному вигляді за курсом		С.Глинянський	С.Глинянський	С.Глинянський	
	Підготовка й технічне забезпечення проведення навчально-практичних заходів		С.Глинянський	С.Глинянський	С.Глинянський	
Моніторинг та оцінка ефективності управління та реалізації проекту за результатами технічного забезпечення та формування електронної бази з записами лекцій та он-лайн навчання	Проводиться за індикаторами: Наявність електронної бази з усіма записами та презентаціями лекцій, майстер-класів і навчальними матеріалами за курсом.				Т.Дмитренко ;	
Етап звітування	Підготовка фінансового звіту за першим етапом та фінального звіту		Аудитор			Аудитор
	Підготовка фінального змістового звіту за результатами реалізації проекту				О.Сімон; Т.Дуденко	
	Підготовка медіа-звіту протягом строку реалізації проекту	Г.Плужник; М.Ярковенко	Г.Плужник; М.Ярковенко	Г.Плужник; М.Ярковенко	Г.Плужник; М.Ярковенко	



Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Навчання. Обміни. Дебюти», 2019

Директор Олег Шевченко

Додаток 2 План освітньої програми

Студії з права інтелектуальної власності для креативних індустрій (CreativeLawStudios)

0 рівень реалізації. Презентації та відкриті промо-лекції на теми «Інтелектуальна власність v. апропріетарне мистецтво: як соціо-культурний феномен», «Креативна економіка та культурні-простори» та інші для навчальних закладів: Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна, Харківського національного університету мистецтв ім. І.П.Котляревського, Харківської державної академії культури, Харківської академії дизайну та мистецтв та Комунального закладу "Харківська спеціалізована школа з поглибленим вивченням окремих предметів № 133 "Ліцей мистецтв" Харківської міської ради Харківської області», презентація на Форумі креативних індустрій.

1 рівень реалізації. Проведення майстер-класів з найбільш актуальних та проблемних питань для окремих груп митців через взаємодію з профільними спілками та об'єднаннями:

1. **Майстер-клас для художників та фотографів** на тему "Захист авторського права та зображення особи у мистецтві" для Харківської організації Національної Спілки художників України та Харківської школи Асоціації фотохудожників України.

Тренер: Ольга Кулініч - доктор юридичних наук, завідувача кафедрою інтелектуальної власності Київського інституту інтелектуальної власності та права НУ "Одеська юридична академія";

2. **Майстер-клас для письменників** на тему "Захист прав авторів при роботі з видавництвами та типографіями" для Харківської обласної організації Національної спілки письменників України.

Тренер: Сергій Глотов - адвокат, старший науковий співробітник НДІ інтелектуальної власності НАПрН України, керівник лабораторії проблем авторського права та інновацій на цифрових ринках.

3. **Майстер-клас для дизайнерів** на тему "Права на дизайн та технологію в дизайні" для Громадської організації "Харківський кластер легкої промисловості та дизайну" та Харківської організації Всеукраїнської творчої спілки "Спілка дизайнерів України".

Тренер: Ольга Сімсон - доктор юридичних наук, професор Національного юридичного університету імені Ярослава Мудрого, співзасновник та директор ILTI.

Основний рівень реалізації для аудиторії до 40 осіб. Основний контент програми (10 лекцій-модулів та 3 практикуми з відпрацюванням моделей бізнесу для художників, фотографів та дизайнерів на прикладі кейсів та презентаціями слухачів).

Лекція 1 "Значення інтелектуальної власності для креативних індустрій".

Лектор: Ольга Сімсон - доктор юридичних наук, професор Національного юридичного університету імені Ярослава Мудрого, співзасновник та директор ILTI

Лекція 2 "Авторське право у сучасному мистецтві".

Лектор: Костянтин Зеров - асистент кафедри інтелектуальної власності юридичного факультету КНУ ім. Тараса Шевченка, науковий співробітник НДІ інтелектуальної власності НАПрН України.

Лекція 3 "Диджитал арт: основні підходи у охороні інтелектуальної власності".

Лектор: Анна Прохорова - Senior Associate в AEQUO law firm, закінчила Art Law у Sotheby's Institute of Art.

Лекція 4 "Захист прав на зображення людини".

Ольга Кулініч - доктор юридичних наук, завідувача кафедрою інтелектуальної власності Київського інституту інтелектуальної власності та права НУ "Одеська юридична академія".

Лекція 5 "Захист ТМ, образу та іміджевих прав".

Лектор: Іларіон Томаров - керівник IP-практики юридичної фірми "Василь Кісіль та партнери", засновник сайту про інтелектуальну власність LegalShift

Лекція 6 "Використання бренду у просуванні креативного бізнесу".

Лектор: Дмитро Грицький - CEO брендингового агентства Boomerang;

Лекція 7 "Оцінка/ монетизація проекту з використанням інтелектуальної власності".

Лектор: Дмитро Бабаєв - радник юридичної фірми ILF, фінансовий директор C-consulting.

Лекція 8 "Договори у авторському праві".

Лектор: Анна Штефан - кандидат юридичних наук, голова Відділу авторських та суміжних прав НДІ інтелектуальної власності НАПрН України;

Лекція 9 "Спадкування авторських прав".

Лектор: Олег Печений - адвокат, член науково-консультативної ради Верховного Суду;

Лекція 10 "Оподаткування інтелектуальної власності".

Лектор: Анна Лапицька - фінансовий директор Magescom.


Практикум "Як побудувати бізнес художнику (розбір кейсу).

Практикум "Основні питання в роботі фотографів та моделей" (розбір кейсу).

Практикум "Колаборації та співпраця у світі моди: як досягти" (розбір кейсу).



Директор Ольга Сімсон О.С.

Резюме	
Особисті дані: Прізвище: Сімсон Ім'я: Ольга По-батькові: Едуардівна тел. +38 097 384 67 20 E-mail: simson.o.e@gmail.com	
Дата і місце народження:	02.11.1976 г., Харків, Україна
Освіта	Національний юридичний університет імені Ярослава Мудрого, диплом з відзнакою.
1993 – 1998	
2001	Кандидат юридичних наук за спеціальністю господарське право. Тема кандидатської: «Правові особливості договорів інвестиційного характеру».
2015	Доктор юридичних наук за спеціальностями цивільне право та господарське право. Тема докторської: «Правова модель державно-приватного партнерства як інструмент гармонізації публічних і приватних інтересів в інноваційній стратегії України».
Професійний шлях	
2016	Засновник та директор ТОВ «Інститут права, технологій та інновацій».
2001 - по теперішній час	Професор Національного юридичного університету імені Ярослава Мудрого.
2015 - 2016	Директор НДІ Правознавства Національного юридичного університету імені Ярослава Мудрого.
2005 - по теперішній час	Провідний науковий співробітник Інституту інтелектуальної власності Національної академії правових наук України за сумісництвом.
Посади на суспільних засадах	
2015 - по теперішній час	Член Координаційної ради з питань інтелектуальної власності ХОДА.
2013 - по теперішній час	Член Стратегічної ради Українського центру сприяння розвитку публічно-приватного партнерства.
2011 - 2014	Радник голови Державного агентства з питань науки, інновацій та інформатизації України.
Нагороди	
2018	Почесна грамота НАНУ за досягнення у вирішенні найважливіших наукових та науково-технічних проблем.
2015	Переможець XVII обласного конкурсу «Вища школа Харківщини – кращі імена» у номінації «Науковець».

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Навчання. Обміни. Дебюти», 2019






2007	Дипломант обласного конкурсу «Вища школа Харківщини – кращі імена».
2006	Переможець I обласного конкурсу «Найкращий молодий науковець Харківщини» з напрямку держава і право.
Реалізовані проекти	

Дата	Місце, рівень реалізації проекту	Орган, установа, компанія	Посада	Опис
1998	Україна, Київ, національний проект, проект ЄБРР	Кабінет Міністрів України, організаційний комітет ЄБРР	Експерт, радник з правових питань	Участь у підготовці та проведенні чергових зборів ЄБРР та Ділового форуму в Києві, а також у розробці комплексного проекту презентації України на всіх рівнях: загальнодержавному, регіональному, галузевому та на рівні підприємств. Входила в авторський колектив офіційного видавництва «Україна. Погляд у 21 століття. Можливості для інвестицій та ділового партнерства» - інвестиційного каталогу України, підготовленого до зборів ЄБРР. Готувала інформаційні матеріали та підбірку оглядів до Розділу «Інвестиційний портрет України».
2000 - 2001	Україна, Харків, регіональний проект	Харківська обласна рада	Експерт з правових питань, розробник	Регіональна концепція інноваційного розвитку Харківського регіону «Харківський інноваційний порт».
2006	Україна, Харків, національний проект	Кабінет Міністрів України, АПРН України	Експерт	Член робочої групи, що була створена АПРН України для виконання доручення Кабінету міністрів України щодо побудови ефективної системи управління науковою, науково-технічною та інноваційною діяльністю.
2005 - 2010	Україна, Київ	Технопарк «ІЕЗ ім. Є.О.Патона», МОН України, Державний комітет з питань науки, інновацій та інформатизації України	Експерт з правових питань, Радник Голови Державного комітету з питань науки, інновацій та інформатизації	Участь у підготовці та експертизі законопроектів: <ul style="list-style-type: none"> • нової редакції Закону України «Про спеціальний режим інноваційної діяльності технологічних парків» від 19.09.2005 р. • рекомендацій до Закону України «Про державне регулювання діяльності у сфері трансферу технологій» від 14.09.2006 р. • експертизі проекту Закону України «Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо стимулювання інноваційної діяльності» та проекту змін до Закону України «Про інноваційну діяльність» від 04.07.2002 р.
2011	Україна, проект ЄС	Консорціум Louis Berger SAS, Міністерство економіки України	Експерт	Проект ЄС: «Вдосконалення стратегій, політики та регулювання інновацій в Україні» Аналіз законодавства ЄС щодо таких інструментів інноваційної політики як, державно-приватні партнерства та інноваційні кластери. Підготовка пропозицій щодо впровадження і реалізації моделі державно-приватного партнерства в інноваційній стратегії України.
2011 - 2012	Україна, Київ	Державне агентство з питань науки, інновацій та інформатизації України	Радник Голови Державного агентства з питань науки, інновацій та інформатизації, член робочих груп з підготовки законопроектів	Участь у підготовці законопроектів та інших нормативно-правових актів: <ul style="list-style-type: none"> • змін до Закону України «Про інноваційну діяльність». Автор проекту розділу V «Особливості публічно-приватного партнерства в інноваційній сфері». • експертиза проектів законів «Про внесення змін до Закону України «Про державне регулювання діяльності у сфері трансферу технологій», «Про внесення змін до Закону України «Про вищу освіту», змін до Податкового кодексу України» щодо удосконалення правового регулювання науково-технічної та інноваційної діяльності.

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Навчання. Обміни. Дебюти», 2019

Директор *Олександр Р. Е.*



2012	Україна, Київ	Рада вітчизняних та іноземних інвесторів при Президенті України	Радник Голови індустріальної групи «УПЕК»	Розробка пропозицій з удосконалення Закону України «Про державно-приватне партнерство», в межах Робочої групи з промислового виробництва.
2011 - 2012	Україна, Харків проекти НАН України	НДІ Індустріальних проблем розвитку НАН України	Виконавець	<ul style="list-style-type: none"> НДР «Наукові засади моніторингу та аналіз практики застосування норм Податкового кодексу України. Обґрунтування пропозицій щодо усунення неузгодженостей окремих норм податкового та іншого законодавства» (д/р № 0111U006965) НДР «Державне управління науково-технічним та інноваційним розвитком регіонів» (д/р № 0109U007958)
2013 - 2015	Україна, Харків національний проект	Національний університет «Юридична академія України ім. Я.Мудрого»	Керівник проекту	Фундаментальне дослідження за рахунок видатків державного бюджету на тему: «Основні напрямки реформування правового регулювання науково-технічної та інноваційної сфери в руслі адаптації до європейських стандартів»
2013	Україна, Харків, регіональний проект	Північно-східний науковий центр НАН України, МОН	Член Ради регіонального кластера інноваційної інфраструктури	Регіональний проект побудови кластера інноваційної інфраструктури
2013	Україна, Київ	Український центр сприяння розвитку ППП, Інститут правознавства НУ «ЮАУ ім. Я.Мудрого», Держінформнаук и	Член Стратегічної ради, заступник голови організаційного комітету	Проведення 1-го в Україні Круглого столу «Публічно-приватне партнерство у сфері науки та інновацій» в межах Міжнародного форуму «Наука, інновації, технології 2013». Розробка рекомендацій з впровадження моделі ППП в законодавство України про науково-технічну та інноваційну діяльність.
2013	Україна, Харків	НУ «ЮАУ ім. Я.Мудрого», НАНУ	Експерт	Підготовка експертного висновку на запит Національної академії наук України «Проблеми госпдовірної науково-технічної та інноваційної діяльності інститутів НАНУ».
2013 - 2014	Україна, Харків, пілотний проект	ТОВ «Телесенс», МОН, НТУ «ХПІ»	Розробник	Пілотний проект публічно-приватного партнерства у системі підготовки ІТ-фахівців з вищою освітою «Інноваційно-освітній кластер».
2015-2016	Україна, Харків, проект Східної Європи	Вишеградський Фонд, НДІ «Правознавства» НЮУ ім. Я. Мудрого	Розробник та ініціатор	Проведення воркшопу «Інформаційна безпека як частина національної безпеки у Східній Європі».
2016	Україна, Харків освітній проект	ТОВ «Інститут права, технологій та інновацій»	Директор, керівник програм	Запуск незалежної платформи неформальної освіти ILTI-School, програми «ІТ-право», «ІТ-безпека», «Підприємництво і право у Hi-Tech», «Корпоративне право», «Креативне право», «Юридична англійська».
2017-2018	Україна, Харків, проект ЄС	Kantor Management Consulans Consortium	Регіональний експерт	Проект HIQSTEP EuropeAid/132574/C/SER/Multi, Вивчення інноваційної та стартап екосистеми у сфері ІКТ

Власні монографії:

- Сімсон. О.Е. Правова модель приватно-публічного партнерства в інноваційній сфері: монографія / О.Е.Сімсон. – Х. : Право, 2013. – 448 с.
- Сімсон О.Е. Інноваційне і креативне право: Право знань і творчості : Монографія. – К. : Концерн «Видавничий Дім «Ін Юре», 2006. – 264 с.



Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Навчання. Обміни. Дебюти», 2019

Директор Ольга Сімсон О.Е.

3. Симсон О.Э. Инвестиционные и инновационные правоотношения: Перспективы развития публичной и частной сфер: Монография. – К.: Концерн "Видавничий Дім «Ін Юре», 2005. – 416 с.

Монографії у співавторстві:

4. Симсон О.Э. Интеллектуальная собственность в цифровую эпоху // Очерки интеллектуальной собственности : сб. ст. / [И. В. Спасибо-Фатеева, С. А. Глотов и др.]; под ред. И. В. Спасибо-Фатеевой. - Харьков : Право, 2018. - С. 410 - 423 (0,7 др. арк.).
5. Симсон О.Э. Особенности осуществления патентных прав в инновационной деятельности (Раздел 3, глава 2, параграф 4) // Харьковская цивилистическая школа: осуществление и защита права интеллектуальной собственности / [И. В. Спасибо-Фатеева, В. И. Жуков, Н. Е. Яркина и др.]; под ред. И. В. Спасибо-Фатеевой. - Харьков : Право, 2018. - С. 346 - 359 (0,8 др. арк.).
6. Симсон О.Э. Параграф 4 «Договоры в сфере научно-технической и инновационной деятельности» // Харьковская цивилистическая школа: о договоре: монография / И. В. Спасибо-Фатеева, О. П. Теченый, В. И. Крат и др.; под общ. ред. И. В. Спасибо-Фатеевой. – Харьков : Право, 2017. – 576 с. Симсон О. Наукові організації (параграф 3 глави 4 розділу) // Правове регулювання некомерційних організацій в Україні : монографія / Нац. ун-т «Юрид. акад. України ім. Ярослава Мудрого». – Харків : Право, 2017. – С. 411 – 445.
7. Симсон О.Э. Параграфы 6-7 «Технология»; «Инновация» // Харьковская цивилистическая школа: объекты гражданских прав : монография / И.В. Спасибо-Фатеева, В.И.Крат, О.П.Печеный, О.Э.Симсон и др. ; под общ. ред. И.В. Спасибо-Фатеевой. – Харьков. – Харьков : Право, 2015. – С. 647 – 681.

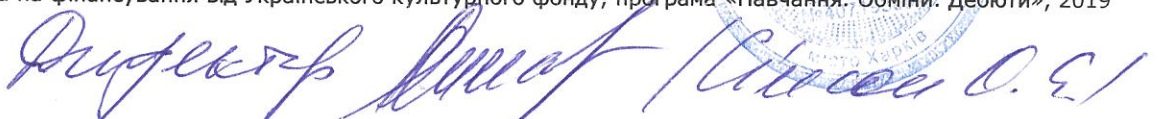
Міжнародні публікації:

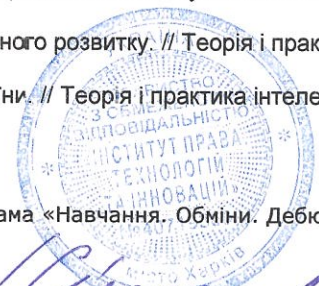
8. ICT INNOVATION AND START-UP ECOSYSTEMS STUDY REPORT : final study report of the project «Short term high quality studies to support activities under the Eastern Partnership» – HiQSTEP, EuropeAid/132574/C/SER/Multi // [Sander van der Molen, Study Team Leader, and composed of Anna Pobol, Senior International Expert and the following national experts: Hambardzum Kaghketsyan (Armenia), Ramil Maharramov (Azerbaijan), Tatyana Filippova (Belarus), Eka Katamadze (Georgia), Ion Cosuleanu (Moldova) and Ivan Kuchytysky, Olga Simson and Olha Krasovska (Ukraine)]. - EC, KANTOR Management Consultants Consortium. - January 2018. - 505 p. (1 др. арк.)
9. Simson O. Public-Private Partnership (PPP) as a key mechanism of the EU countries' innovation policy // French Journal of Scientific and Educational Research, 2014, № 2 (12) (July-December). Volume II. "Paris University Press". Paris, 2014. – P. 746 – 752.
10. Simson O. Legal and institutional aspects of promoting PPP in innovation and infrastructure within triple helix cooperation // Innowacje w Transporcie, Logistyce i Infrastrukturze pod redakcją Adama K. Prokocowicza, Mirosława Antonowicza, Warszawa (Polska)/Corpus Christi (USA), 2014. – P. 445 – 455.

Статті за темою проекту:

11. О. Симсон. IT-право з позицій теорії та практики, підходи до вивчення і викладання // Право України. - 2018. - № 1. - С. 51 - 63 (0,5 др. арк.).
12. Симсон О.Э. Новые направления цивилистических исследований на примере IT-права (проблемы методологии) // Методология исследования проблем цивилистики : сб. ст., посвящ. памяти проф. А. А. Пушкина / Под ред. Ю. М. Жорнокуя и С. А. Слипченко. - Харьков : Право, 2017. - С. 311 - 333 (1 др. арк.).
13. Симсон О.Е. IT-право v. інформаційного права: на зламі епох // IT-право : проблеми і перспективи розвитку в Україні : збірник матеріалів II-ї Міжнародної науково-практичної конференції (Львів, 17 листопада 2017 р.). - Львів : НУ «Львівська політехніка», 2017. - С. 180 - 187 (0,4 др. арк.).
14. Симсон О.Е. Загальна оцінка процесів реформування у сфері інтелектуальної власності. // Право України. - 2016. - № 11. - С. 115-117.
15. Симсон О.Е. Проблема гражданско-правового регулювання знань в постіндустріальному обществe. // Цивілістичні читання з проблем права інтелектуальної власності та інформаційних відносин : зб. наук. доп. і ст. : Шості цивілістичні цивілістичні читання, присвячені пам'яті професора О.А.Підпригори : «Розвиток права інтелектуальної власності в умовах інформаційного суспільства» (22 березня 2012 року). – К.: Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2013. – С. 208 – 213.
16. Симсон О.Е. Партнерство між державними науковими установами і підприємствами приватного сектору в процесі комерціалізації результатів досліджень і розробок. // Роль і значення інтелектуальної власності в інноваційному розвитку економіки. : зб. наук. статей по матеріалам доповідей на V Міжнародній науково-практичній конференції – К., Інститут інтелектуальної власності Національного університету «Одеська юридична академія» в м. Києві, 2013. – С. 261 – 267.
17. Симсон. О.Е. Інноваційні партнерства на регіональному рівні (інноваційні кластери). // Питання інтелектуальної власності : зб. наук. праць. Випуск 10. / редкол. : О.П.Орлюк та ін. – К. : НДІ ІВ НАПрНУ, «НВП Інтерсервіс», 2012. – С. 250 – 264.
18. Симсон О.Е. Теорії походження інновацій у контексті економіки знань. // Теорія і практика інтелектуальної власності. – 2011. – № 4 (60). – С.72 – 79.
19. Симсон О.Е. Генеза інноваційних теорій у контексті загального суспільно-історичного розвитку. // Теорія і практика інтелектуальної власності – 2011. – № 5 (61). – С. 65 – 71.
20. Симсон О.Е. Інноваційне право як запорука сталого інноваційного розвитку України. // Теорія і практика інтелектуальної власності. – 2010. – № 4 (54) – С. 81 – 86.

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Навчання. Обміни. Дебюти», 2019


Олександр Симсон О.Е.



21. Сімсон О.Е. Ідеї і бренди як інновації в бізнесі. // Теорія і практика інтелектуальної власності - 2007 - № 1 (33). – С. 65 – 73.
22. Сімсон О.Е. Інновації в сфері творчості і шоу-бізнесу. // Теорія і практика інтелектуальної власності. – 2006. – № 6 (32). – С. 39 – 46.



Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Навчання, Обміни. Дебюти», 2019

Олександр Дмитро Сімсон О.Е.

Дуденко Тетяна Володимирівна

персональна інформація
тел. +380503238711
e-mail:3238711@gmail.com
м. Харків



Освіта

2005 - Національна юридична академія України імені Ярослава Мудрого – магістр права

2017 – Харківська державна академія дизайну і мистецтв спеціалізація
«Ми стецтвознавство» ступінь — магістр

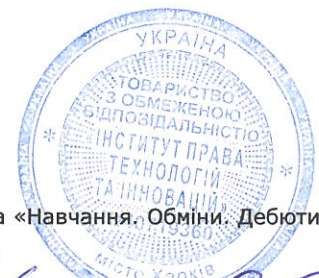
2018 року по теперішній час кандидат юридичних наук, тема дисертаційного дослідження
«Цивільно-правова охорона прав на культурні цінності ті їх оборотоздатність»

Досвід роботи

- 2008 по теперішній час асистент кафедри цивільного права №1 Національного юридичного Університету імені Ярослава Мудрого
- 2012 по теперішній час адвокат
- 2018 року член національної спілки художників України

Наукові публікації

1. Дуденко Т.В. Культурные ценности // Харьковская цивилистическая школа: право собственности : монография / В. И. Борисова [и др.] ; под ред. И. В. Спасибо-Фатеевой. - Харьков : Право, 2012. С. 402-412.
2. Дуденко Т.В. Культурні цінності в цивільному обороті України [// Проблеми законності. Вип. 95. Харків, 2008. С. 33-38.
3. Дуденко Т.В. Об'єкти цивільних прав, які вилучені з цивільного обороту // Юридична Україна. 2008. № 8. С. 42-45.
4. Дуденко Т.В. Об'єкти цивільних прав, які вилучені з цивільного обороту на прикладі культурних цінностей // Науковий вісник херсонського державного університету. Серія: Юридичні науки. Том 1. Херсон, 2016. Випуск 6-2. С. 93-96.
5. Дуденко Т.В. Заклади культури як різновид неприбуткових організацій [Електронний ресурс] // Право та інноваційне суспільство, електронне наукове видання. Вип. №2 (7). 2016. С. 60-67.
6. Дуденко Т.В. Система засобів охорони прав на культурні цінності // Державне будівництво та місцеве самоврядування : зб. наук. пр. Нац. акад. прав. наук України, НДІ держ. буд-ва та місц. самоврядування. – Харків : Право, 2016. Вип. 32. С. 159-171.
7. Дуденко Т.В. Классификация культурных ценностей как объектов гражданских прав // LEGEA SI VIATA (Закон и жизнь). №. 1/2(301). 2017. С. 60-64.
8. Дуденко Т.В. Поняття та ознаки культурних цінностей // Науковий вісник публічного та приватного права: зб. наук. пр. Київ: Науково-дослідний інститут публічного права, 2017. Вип. 1. С. 43-47.
9. Дуденко Т.В. параграф 7 гл. 2 розд. 2 «Библиотеки», Харьковская цивилистическая школа : осуществление и защита права интеллектуальной собственности : монография / [И.В. Спасибо-Фатеева, В.И. Жуков, Н.Е. Яркина и др.] ; под общ. ред. И.В. Спасибо-Фатеевой. – Харьков : Право, 2018. – 696 с. (стор. 192-196),0,2 друк. Арк.



Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Навчання, Обміни, Дебюти», 2019

Директор Інституту права та інновацій

Резюме



Особисті дані

Прізвище: Глотов
Ім'я: Сергій
По батькові: Олександрович

тел. +38 067 579 2 333,
E-mail: attorney@sglotov.com

Дата та місце народження: 20.08.1979 г., Харків, Україна

Освіта

вересень 1996 – червень 2001
освіта юриста, кваліфікація «спеціаліст», спеціальність «правознавство», диплом з відзнакою.
Національна юридична академія України ім. Ярослава Мудрого

вересень 2001 - червень 2002
отримання ступеня магістра (Magister iuris), спеціалізація "право інтелектуальної власності (авторське право)", диплом з відзнакою, кафедра цивільного права Національної юридичної академії України ім. Ярослава Мудрого

Професійний шлях

з червня 2004
приватна практика

з вересня 2001
юридичний радник відділу корпоративних проєктів ООО фірми «Юридична міжнародна служба», Консалтингова група „ПРУДЕНС“.

з лютого 2001
юрисконсульт ООО видавництва „Торсінг“

Професійні досягнення

Практичний досвід

Ø правовий консалтинг з питань права інтелектуальної власності, у тому числі, велика судова практика^[1];
авторське право:
Direct Group Bertelsmann (ДП з іноземними інвестиціями «Книжковий клуб «Клуб сімейного дозвілля»»),
ЗАТ «Національний книжковий проєкт»,
ТОВ Видавництво «Торсінг»,
ТОВ Видавництво «ФОРТ»,
ТОВ Видавництво «Майстер-клас»,
ТОВ Видавництво «Школа»,
Видавничий дім «ФАКТОР» (в тому числі, участь у підготовці спец. випуску з питань права інтелектуальної власності, 02.2008 р, у рамках якого детально розбиралися окремі питання матеріального права, податкового права, бухгалтерського обліку),
ІТ-компанія «ТЕЛЕСЕНС» (в тому числі, псвний супровід договору з придбання прав на використання білінгової системи, де замовником виступав ЗАТ «Київстар Дж.Ес.Ем.»),
ТОВ «Валідіо Україна»,



Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Навчання. Обміни. Дебюти», 2019

Сергій Олександрович Глотов

ТОВ студія М.А.Р.Т.,
ТОВ «Альфа-Клас»,
ЗАТ «Софтлайн».
Патентне право:
ЗАТ «Турстрой-Україна»,
ТОВ «Фармацевтична компанія «Здоров'я»,
ЗАТ «НВП« Хартрон Інкор»,
АТ «Науково-технологічний інститут транскрипції, трансляції і реплікації»,
ТОВ «АМПЕР».

Правовий консалтинг з питань телекомунікаційного права:

ТОВ «ЕйБі Україна»,
ЗАТ «ВАЛОР».

Ø участь у проведенні аудиту підприємств України на предмет достовірності фінансової звітності відповідно до національних та міжнародних стандартів аудиту – нематеріальні активи, основні засоби:

НАК «Нафтогаз України»,

ДК «Укртрансгаз»,

ВАТ «Чугуївська Паливна Апаратура»,

ВАТ «Первухінський цукровий завод»,

ЗАТ «Турстрой-Україна»,

ТОВ «Фармацевтична компанія «Здоров'я» та ін.

Ø Участь у провадженні у справах про банкрутство підприємств:

ВАТ «Первухінський цукровий завод»,

Ø представництво інтересів суб'єктів господарської діяльності в господарських та загальних судах України;

Ø реєстрація, ліквідація підприємств в Україні;

Ø розробка посадових інструкцій, контрактів, інших документів, пов'язаних з фінансово-господарською діяльністю підприємств;

Ø представництво інтересів суб'єктів господарської діяльності в органах виконавчої влади, органах державної податкової служби; а також у правоохоронних органах;

Ø проведення юридичних консультацій, у тому числі, з питань податкового обліку.

Наукова діяльність

3 жовтня 2001

старший науковий співробітник науково-дослідного інституту інтелектуальної власності Академії правових наук України, керівник лабораторії з вивчення проблем авторського права і інновацій на цифрових ринках:
підготовка офіційних висновків щодо ряду законопроектів в Україні стосовно питань авторського права;

2003-2006

стипендіат наукового співтовариства ім. М.Планка, 2003-2006. Робота в інституті ім. Макса Планка інтелектуальної власності, конкурентного та податкового права, Мюнхен, Німеччина;

Грудень 2017

захист дисертації на здобуття наукового ступеня кандидата юридичних наук за спеціальністю 12.00.03 на тему: «Право на приватне копіювання в цифровому середовищі (порівняльно-правовий аспект)»

Публікації:

маю низку наукових публікацій (авторське право), офіційних перекладів з німецької мови, опублікованих як в Україні, так і за кордоном;

Додаткова інформація

3 2007

суддя третейського суду, м. Харків

Мови

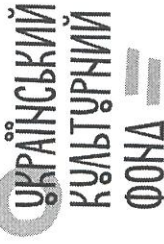
російська, українська, німецька, англійська.



Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Навчання. Обміни. Дебюти», 2019

Директор Інституту / Скороч. О.Є.

Додаток №6
до Договору про надання гранту
№ 2019/01 від 10.01.2019 року

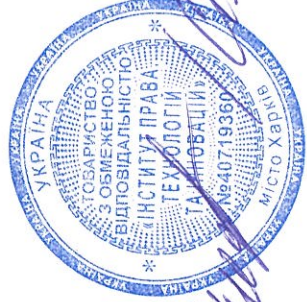


Програма "Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти"

Товариство з обмеженою
відповідальністю "Інститут права,
технологій та інновацій"
Студії з права інтелектуальної
власності для креативних індустрій
(CreativeLawStudios)

Назва Заявника	Організація-донор	Фінансування проекту, в %	Фінансування проекту, Сума в грн.
1	Український культурний фонд	89%	471 100,00
2	Співфінансування* :	11%	56 200,00
2.1.	Кошти організацій-партнерів		
2.2.	Кошти місцевих бюджетів		
2.3.	Кошти інших інституційних донорів		
2.4.	Кошти приватних донорів		
2.5.	Власні кошти організації-заявника	11%	56 200,00
2.6.	Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інше)		
Всього			527 300,00

*При наявності співфінансування, Грантоотримувач має право вирішувати, які статті витрат будуть



Директор
Олександр Д. Е.

Кошторис витрат по Гранту (плановий/фактичний)

Товариство з обмеженою відповідальністю "Інститут права, технологій та інновацій"

Студії з права інтелектуальної власності для креативних індустрій (CreativeLawStudios)

Назва проєкту:

Розділ: Підрозділ: Стаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УЇФ					Витрати за рахунок Співфінансування			Загальна планова сума витрат по проєкту, грн. (=6+9+12+15)	ПРИМІТКИ		
				Планові витрати відповідно до заявки		Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до заявки						
				Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн. (=4*5)	Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн. (=7*8)	Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн.			Загальна сума, грн. (=7*8)	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14		
Розділ:	I	Надходження:													
Пункт:	1.1	Грант УЇФ	грн			471 100,00								471 100,00	
Пункт:	1.2	Місцевий бюджет				-								-	
Пункт:	1.3	Інші інституційні донори				-								-	
Пункт:	1.4	Приватні донори				-								-	
Пункт:	1.5	Власні кошти організації-заявника	грн			-				56 200,00				56 200,00	
Пункт:	1.6	Кошти організацій-партнерів				-				-				-	
Пункт:	1.7	Рейнвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квітів, програм та інше)				-				-				-	
Всього по розділу I "Надходження":															
Розділ:	II	Витрати:													
Підрозділ:	1	Гонорари та авторські винагороди													
Стаття:	1.1	Гонорари													
Пункт:	а														
Всього по підрозділу 1 "Гонорари та авторські винагороди":															
Підрозділ:	2	Оплата праці													
Стаття:	2.1	Штатні працівники													
Пункт:	а	Повне ПІБ, посада	місяців												
Пункт:	б	Повне ПІБ, посада	місяців												
Пункт:	в	Повне ПІБ, посада	місяців												
Стаття:	2.2	За трудовими договорами													
Пункт:	а	Повне ПІБ, посада	місяців												
Пункт:	б	Повне ПІБ, посада	місяців												
Пункт:	в	Повне ПІБ, посада	місяців												
Всього по розділу II "Витрати":															
Всього по розділу I та II "Надходження та витрати":															
Всього по проєкту:															



Суденко Олександр

Стаття:	2.3	За договорами ЦПХ					55 750,00		55 750,00			55 750,00				55 750,00
Пункт:	а	Куратор, відповідальна особа за роботу з лідерами думок, творцями філлансерсами, креативними операторами; за інформаційне забезпечення подій, ведення сторінок у соцмережах, PR супровід проекту, зв'язок зі ЗМІ (Марина Брковенко)	місяця	4,00	3 000,00	12 000,00			12 000,00							12 000,00
Пункт:	б	Куратор, відповідальна особа за роботу з лідерами думок, творцями-філлансерсами та креативними операторами, відповідальна за співпрацю по проекту із навчальними закладами та професійними асоціаціями (Анна Плужик)	місяця	4,00	3 000,00	12 000,00			12 000,00							12 000,00
Пункт:	в	Проектний менеджер/фахівець з внутрішнього моніторингу, документальної підтримки та оцінки якості виконання проекту (Гетяна Дмитренко)	місяця	4,00	4 000,00	16 000,00			16 000,00							16 000,00
Пункт:	г	Лектор, Іларіон Томаров	захід	3,00	750,00	2 250,00			2 250,00							2 250,00
Пункт:	г	Лектор, Анна Прохорова	захід	3,00	750,00	2 250,00			2 250,00							2 250,00
Пункт:	д	Лектор, Катерина Заславська	захід	3,00	750,00	2 250,00			2 250,00							2 250,00
Пункт:	і	Лектор, Анна Штефан	захід	3,00	750,00	2 250,00			2 250,00							2 250,00
Пункт:	ї	Лектор, Олег Печенич	захід	3,00	750,00	2 250,00			2 250,00							2 250,00
Пункт:	й	Лектор, Ольга Куліч	захід	3,00	750,00	2 250,00			2 250,00							2 250,00
Пункт:	к	Лектор, Константин Зеров	захід	3,00	750,00	2 250,00			2 250,00							2 250,00
Пункт:		Лекція "Захист ТМ, образу та іміджевих прав" Практикум "Основні питання в роботі фотографів та моделей" (розбір кейсу)														2 250,00
Пункт:		Лекція "Диджитал арт: основні підходи у охороні інтелектуальної власності"														2 250,00
Пункт:		проведення презентації курсу та відкритих лекцій для навчальних закладів														2 250,00
Пункт:		Лекція "Договори у авторському праві"														2 250,00
Пункт:		Лекція "Спадування авторських прав"														2 250,00
Пункт:		Лекція "Захист прав на зображення людини" Практикум "Основні питання в роботі фотографів та моделей" (розбір кейсу)														2 250,00
Пункт:		Лекція "Авторське право у сучасному мистецтві"														2 250,00
Пункт:																55 750,00
Стаття:	3.1	Соціальні внески з оплати праці	місяця	4,00		12 265,00			12 265,00							12 265,00
Пункт:	а	ЄСВ штатних працівників														
Пункт:	а	ЄСВ за договорами ЦПХ	місяців	4,00		12 265,00			12 265,00							12 265,00
Стаття:	4	Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)														
Стаття:	4.1	Вартість проїзду (для штатних працівників)	шт.													
Пункт:	а	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)														
Пункт:	б	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.													
Пункт:	в	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.													
Стаття:	4.2	Вартість проживання (для штатних працівників)	доба													
Пункт:	а	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)														



Директор Інституту

Пункт:	б	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Пункт:	в	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Стаття:	4.3	Добові (для штатних працівників)																		
Пункт:	а	Добові (розрахунок на відряджену особу)	доба	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Пункт:	б	Добові (розрахунок на відряджену особу)	доба	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Пункт:	в	Добові (розрахунок на відряджену особу)	доба	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Всього по підрозділу 4 "Витрати пов'язані з відрядженнями":																				
Підрозділ:	5	Обладнання і нематеріальні активи																		
Стаття:	5.1	Обладнання, інструменти, інвентар які необхідні для виконання його при реалізації проекту грантоотримувача																		
Пункт:	а	Карта відеонагляду Blackmagic Design Intensity Shuttle for USB 3.0 Gen	шт.	1,00	6 000,00	6 000,00	1,00	6 000,00	6 000,00	3,00	4 000,00	4 000,00	4 000,00	4 000,00	10 000,00	6 000,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00	
Пункт:	б	Мікрофон петличний	шт.	-	-	-	1,00	-	-	1,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00	
Пункт:	в	Мікрофон з навушниками	шт.	-	-	-	1,00	-	-	1,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00	
Пункт:	г	Веб-камера	шт.	-	-	-	1,00	-	-	1,00	2 000,00	2 000,00	2 000,00	2 000,00	2 000,00	2 000,00	2 000,00	2 000,00	2 000,00	
Стаття:	5.2	Нематеріальні активи, які необхідні до придбання для використання їх при реалізації проекту грантоотримувача																		
Пункт:	а	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Пункт:	б	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Пункт:	в	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Всього по підрозділу 5 "Обладнання і нематеріальні активи":																				
Підрозділ:	6	Витрати пов'язані з орендою																		
Стаття:	6.1	Оренда приміщення																		
Пункт:	а	Оренда приміщення для проведення двох прес-брифінгів (в серпні та в жовтні)	годин	13,00	1 500,00	21 500,00	6,00	500,00	3 000,00	19,00	2 000,00	38 000,00	4 000,00	4 000,00	46 000,00	21 500,00	3 000,00	0,00	0,00	0,00



Директор О. С.

Пункт:	б	Оренда приміщення для проведення презентації для творців - фрилансерів та культурних операторів (версень)	годин	3,00	500,00	1 500,00	0,00	1 500,00	оренда приміщення Єрмілов Центр, Муниципальної Галереї, Ал. Агеа ДК, FabricsSpace (учаються, залежно від наявності вільних приміщень на час заходу), зокрема на теми «Інтелектуальна власність в. апропріатарне містество: як соціо-культурний феномен», «Креативна економіка та культурні-простори» та інші
Пункт:	в	Оренда приміщення для проведення відкритої лекції для творців - фрилансерів та культурних операторів (версень)	годин	4,00	500,00	2 000,00	0,00	2 000,00	оренда приміщення Єрмілов Центр, Муниципальної Галереї, Ал. Агеа ДК, FabricsSpace (учаються, залежно від наявності вільних приміщень на час заходу), зокрема на теми «Інтелектуальна власність в. апропріатарне містество: як соціо-культурний феномен», «Креативна економіка та культурні-простори» та інші
Пункт:	г	Оренда приміщення для проведення трьох майстер-класів (жовтень)	лоба	3,00	5 000,00	15 000,00		15 000,00	оренда приміщення Єрмілов Центр, Муниципальної Галереї, Ал. Агеа ДК, FabricsSpace (учаються, залежно від наявності вільних приміщень на час заходу) Зокрема, наступні майстер - класи: 1) Проведення майстер-класу для художників та фотографів на тему "Захист авторського права у мистецтві" для Харківської організації Національної Спілки художників України та Харківської школи Асоціації фотографів України; 2) Проведення майстер-класу для письменників на тему "Захист прав авторів при роботі з видавництвами та типографіями" для Харківської обласної організації Національної спілки письменників України; 3) Проведення майстер-класу для дизайнерів на тему "Права на мистецтво та технологію в дизайні" для Громадської організації "Харківський кластер легкої промисловості та дизайну" та Харківської організації Всеукраїнської творчої спілки "Спілка дизайнерів України", по 1 добі на кожен майстер-клас
Пункт:	Стаття:	6.2	Оренда техніки, обладнання та інструменту						
Пункт:	а	Найменування техніки (з деталізацією технічних характеристик)	шт.						
Пункт:	б	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт.						
Пункт:	в	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт.						
Стаття:	6.3	Оренда транспорту							
Пункт:	а	Оренда легкового автомобіля (із зазначенням кілометражу або кількості годин)	км (годин)						
Пункт:	б	Оренда вантажного автомобіля (із зазначенням кілометражу або кількості годин)	км (годин)						
Пункт:	в	Оренда автобуса (із зазначенням кілометражу або кількості годин)	км (годин)						
Стаття:	6.4	Оренда сімейно-посланокових							
Пункт:	а	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)							
Пункт:	б	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)							
Пункт:	в	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)							
Стаття:	6.5	Інші об'єкти оренди							
Пункт:	а	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)							
Пункт:	б	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)							
Пункт:	в	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)							



Директор Дмитро Сисак О.Б.

Всього по підрозділу 6 "Витрати пов'язані з орендою":		13,00	1 500,00	21 500,00	-	-	3,00	
Підрозділ:	7	Витрати на харчування та напої						
Стаття:	7.1	150,00	75,00	11 250,00	-	-	11 250,00	
Пункт:	а	150,00	75,00	11 250,00	-	-	11 250,00	
Пункт:		Передбачається забезпечення кейтерингу для ряду заходів, що напередбачають підключення відвідувачів як слухачів до програм Office 365, зокрема: 1) Проведення майстер-класу для художників та фотографів на тему "Захист авторського права у мистецтві" для Харківської організації Національної Спілки художників України та Харківської школи Асоціації фотографів України - орієнтовно 30 осіб; 2) Проведення майстер-класу для письменників на тему "Захист прав авторів при роботі з видавництвами та типографіями" для Харківської обласної організації Національної спілки письменників України - орієнтовно 30 осіб; 3) Проведення майстер-класу для дизайнерів на тему "Права на мистецтво та технології в дизайні" для Громадської організації "Харківський кластер легкої промисловості та дизайну" та Харківської організації Всеукраїнської творчої спілки "Спілка дизайнерів України" - орієнтовно 30 осіб; 4) Презентації та відкриті промо-лекції на теми «Інтелектуальна власність в апроріетарне мистецтво: як соціо-культурний феномен», «Креативна економіка та культурно-простори» та інші для творців - фрилансерів - орієнтовно по 60 осіб						
Пункт:	б	Послуги з харчування (з зазначенням кількості осіб на заході)						
Пункт:	в	Послуги з харчування (з зазначенням кількості осіб на заході)						
Всього по підрозділу 7 "Витрати на харчування та напої":		150,00	75,00	11 250,00	-	-	11 250,00	
Підрозділ:	8	Матеріальні витрати						
Стаття:	8.1	Основні матеріали та сировина						
Пункт:	а	Найменування						
Пункт:	б	Найменування						
Пункт:	в	Найменування						
Стаття:	8.2	Носії, накопичувачі						
Пункт:	а	Найменування						
Пункт:	б	Найменування						
Пункт:	в	Найменування						
Стаття:	8.3	Інші матеріальні витрати						
Пункт:	а	Найменування						
Пункт:	б	Найменування						
Пункт:	в	Найменування						
Всього по підрозділу 8 "Матеріальні витрати":		2 662,00	2 980,50	69 000,00	-	-	69 000,00	
Підрозділ:	9	Поліграфічні послуги						
Стаття:	9.1	Послуги із виготовлення:						



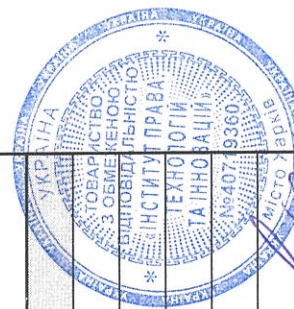
Defence of Art / Математика О.С.

Пункт:	а	Виготовлення макетів, Гор Іванченко (ФОП)	послуга	10,00	300,00	3 000,00				розробка дизайн-макетів: - Двох банерів; - програми; - флаєрів; - плакатів; - ручок; - папок; - наклеюк; - брошур; - блоктотів; - бейджів
Пункт:	б	Нанесення логотипів	шт.	500,00	54,00	27 000,00				розмір нестандартний в межах формату А4. Орієнтовна кількість сторінок - до 50
Пункт:	в	Друк брошур, Гор Іванченко (ФОП)	шт.	1 000,00	16,50	16 500,00				розмір А5, кольорова обкладинка, розповсюджуються на усіх заходах в рамках проекту
Пункт:	г	Друк програм, Гор Іванченко (ФОП)	шт.	1 000,00	10,00	10 000,00				розмір А5, розповсюджуються на усіх заходах в рамках проекту
Пункт:	д	Друк флаєрів, Гор Іванченко (ФОП)	шт.	100,00	50,00	5 000,00				розмір А3, розміщуються на розповсюджуються на усіх заходах в рамках проекту
Пункт:	е	Друк банерів, Гор Іванченко (ФОП)	шт.	2,00	2 500,00	5 000,00				розмір 1 банеру - 2X3, 2 банеру 0.8X2. Розміщуються на презентаціях та відкритих промо-лекції на теми «Інтелектуальна власність у апрорієтарне мистецтво: як соціо-культурний феномен», «Креативна економіка та культурні-простори» та інші для творців - фрилансерів
Пункт:	ж	Друк наборів для слухачів (папки, ручки, наклейки, блоктотів, бейджів), Гор Іванченко (ФОП)	шт.	50,00	50,00	2 500,00				розповсюджуються серед слухачів програми
Пункт:	з	Послуги копірайтера	шт.							
Пункт:	и	Інші поліграфічні послуги	шт.							
Всього по підрозділу 9 "Поліграфічні послуги":										
Підрозділ:	10	Послуги з просування		2 662,00	2 960,50	69 000,00				69 000,00
Пункт:										
Пункт:	а	фотофіксація лекцій, Анна Леонова (ФОП)	години	80,00	150,00	12 000,00				
Пункт:	б	реклама в соц. мережах (Facebook, Instagram)	місяць	4,00	2 050,00	8 200,00				реклама здійснюється на окремо створених для цілей проекту сторінках в Facebook та Instagram
Пункт:	в	SMM, SO (SEO), Владислава Рикова (ФОП)	місяць	4,00	5 000,00	20 000,00				додаково надаються акти наданих послуг, що підтверджують понесені витрати у вказаних розмірах під час використання аналогічних послуг при реалізації інших освітніх програм. Деталізація плану робіт додається
Пункт:	г	розробка айдентики програми, Світлана Дуденко (ФОП)	місяць	2,00	13 000,00	26 000,00				Розробка айдентики: 1) безпосередньо проекту CreativeLawStudios, 2) окремо - айдентики прошури курсу, що має вирізнятися інтерактивністю подання матеріалу, перевагою візуального контенту над текстовим, акцентом на візуальних образах, що забезпечують якнайкраще сприйняття правової інформації представниками творчих індустрій. Додатково надаються приклади комерційних пропозицій зі значно вищими показниками вартості розробки айдентики для освітніх проєктів.
Всього по підрозділу 10 "Послуги з просування":										
Підрозділ:	11	Створення веб-ресурсу		90,00	20 200,00	66 200,00				66 200,00
Пункт:										
Пункт:	а	Витрати зі створення landing page, Глинянський Серій (ФОП)	послуга	1,00	30 000,00	30 000,00				технічне завдання з переліком функцій/послуг додається
Пункт:	б	Витрати з обслуговування сайту, Глинянський Серій (ФОП)	послуга	1,00	6 000,00	6 000,00				
Всього по підрозділу 11 "Створення веб-ресурсу":										
Пункт:				2,00	36 000,00	36 000,00				36 000,00



Директор Директор / Служба 0.31

Підрозділ:	12	Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації												
Пункт:	а	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Пункт:	б	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Підрозділ:	13	Послуги з перекладу												
Пункт:	а	Усний переклад	година	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Пункт:	б	Редагування усного перекладу	сторінка	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Пункт:	в	Письмовий переклад	сторінка	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Пункт:	г	Редагування письмового перекладу	сторінка	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Всього по підрозділу 13 "Витрати з перекладу":														
Підрозділ:	14	Адміністративні витрати												
Пункт:	а	Бухгалтерські послуги, Анна Лапицька (ФОП)	місяць	4,00	5 000,00	20 000,00	4,00	7 500,00	30 000,00	20 000,00	30 000,00	15 700,00	20 000,00	85 700,00
Пункт:	б	Юридичні послуги, Ольга Пазенко (ФОП)	місяць	-	-	-	4,00	5 000,00	20 000,00	20 000,00	20 000,00	20 000,00	20 000,00	80 000,00
Пункт:	в	Аудиторські послуги	послуга	1,00	15 700,00	15 700,00	1,00	5 000,00	5 000,00	5 000,00	5 000,00	5 000,00	5 000,00	20 000,00
Пункт:	г	Послуги технічного спеціаліста, Сергій Глинянський (ФОП)	місяць	-	-	-	4,00	5 000,00	20 000,00	20 000,00	20 000,00	20 000,00	20 000,00	80 000,00
Всього по підрозділу 14 "Адміністративні витрати":														
Підрозділ:	14	Інші прями витрати												
Стаття:	14.1	Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення		2,00	30 000,00	30 000,00	-	-	-	-	-	-	-	30 000,00
Пункт:	а	Запис і монтаж відео для дистанційного навчання, Сергій Глинянський (ФОП)	послуга	1,00	15 000,00	15 000,00	1,00	15 000,00	15 000,00	15 000,00	15 000,00	15 000,00	15 000,00	60 000,00
Пункт:	б	Створення промо-роліку, Вадим Лавриненко (ФОП)	послуга	1,00	15 000,00	15 000,00	1,00	15 000,00	15 000,00	15 000,00	15 000,00	15 000,00	15 000,00	60 000,00
Пункт:	в	Найменування послуги	шт.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0
Стаття:	14.2	Витрати на послуги страхування		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Пункт:	а	Вказати предмет страхування	шт.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0
Пункт:	б	Вказати предмет страхування	шт.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0
Пункт:	в	Вказати предмет страхування	шт.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0
Стаття:	14.3	Відомості послуги		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Пункт:	а	Послуги корректора	екземпляр	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0
Пункт:	б	Послуги верстки	екземпляр	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0
Пункт:	в	Друк книг	екземпляр	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0
Пункт:	г	Друк журналів	екземпляр	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0
Пункт:	д	Інші витрати (вказати надану послугу)	екземпляр	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0



Директор Інституту права та інновацій

Стаття:	14.4	Інші прями витрати	32,00	63 980,	127 435,00	8,00	550,00	2 200,00	635,00
Пункт:	а	Internet-телефонія (еквазити період)							
Пункт:	б	Послуги Internet (за період, липень-жовтень)	місяць			4,00	450,00	1 800,00	1 800,00
Пункт:	в	Банківська комісія за переказ							
Пункт:	г	Розрахунково-часове обслуговування	місяць			4,00	100,00	400,00	400,00
Пункт:	ґ	Інші банківські послуги							
Пункт:	д	Координатор проекту/Відповідальна за проведення опен-колу, відбору учасників, запрошення лекторів та організації їх перебування, ФОП Пазенко Ольга	місяців	5 000,00	20 000,00				20 000,00
Пункт:	е	Експерт проекту, ФОП Глотов Сергій	місяців	4 230,00	12 690,00				12 690,00
Пункт:	є	Координатор/Експерт проекту, ФОП Дуденко Тетяна	місяців	5 000,00	20 000,00				20 000,00
Пункт:	ж	Організатор/ Координатор проекту/ Головний експерт/ Відповідальний редактор публікацій за проектом, ФОП Сімсон Ольга	місяців	5 000,00	20 000,00				20 000,00
Пункт:	з	Лектор, Ольга Сімсон (ФОП)	захід	1 000,00	3 000,00				3 000,00
Пункт:	и	Лектор, Сергій Глотов (ФОП)	захід	1 000,00	3 000,00				3 000,00
Пункт:	і	Лектор, Дмитро Бабаєв (ФОП)	захід	1 000,00	3 000,00				3 000,00
Пункт:	ї	Лектор, Дмитро Грицький (ФОП)	захід	1 000,00	3 000,00				3 000,00
Пункт:	й	розробка авторського контенту навчальної програми, ФОП Ольга Едуардієвна Сімсон	місяців	20 000,00	20 000,00				20 000,00
Пункт:	к	розробка авторського контенту навчальної програми, ФОП Тетяна Володимирівна Дуденко	місяців	20 000,00	20 000,00				20 000,00
Пункт:	л	Лектор, Анна Лалицька, ФОП	захід	750,00	2 745,00				2 745,00
Пункт:	м	Інші прями витрати (деталізувати по кожному виду витрат)							
Всього по підрозділу 14 "Інші прями витрати":			34,00	93 980,00	157 435,00	8,00	550,00	2 200,00	159 635,00
Всього по розділу II "Витрати":					471 100,00			56 200,00	527 300,00

РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ

Директор ДМУ / Сімсон О.Є.

